МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет управления и социальных технологий
Кафедра управления качеством и конкурентоспособностью

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Направление подготовки: 27.04.02 «Управление качеством»
Профиль «Управление качеством в социально-экономических системах»
Квалификация выпускника **Магистр**

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Основы научных коммуникаций и творчества»

(Контролируемые компетенции – ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК -5, ПК-6)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Раскройте содержание понятия «наука»? Какова роль науки в формировании картины мира? Причины возникновения науки?
2. Какие основные функции науки вам известны? В чем их назначение? Какова роль науки в современном обществе?
3. Каковы цель и задачи науки? Дайте классификацию наук.
4. Дайте понятие фундаментальным, прикладным и поисковым исследованиям.
5. Раскройте содержание понятия «научное исследование» и раскройте его сущность.
6. Раскройте содержание понятия «научная коммуникация», какова роль коммуникации в профессии ученого?
7. Какие вам известны формы научной коммуникации? Дайте определение формальной и неформальной коммуникации.
8. Дайте определения понятиям «устная коммуникация» и «письменная коммуникация» в наук, в чем их значение?
9. Как происходит подготовка и аттестация научных и педагогических кадров в Российской Федерации. Какие научные степени и научные звания введены в Российской Федерации?
10. Каковы цели, основные задачи и формы научной работы студентов?
11. Дайте определение термина "научно-технический потенциал", перечислите его составляющие. Дайте общую характеристику основным составляющим научно-технического потенциала.
12. Дайте определение терминов "метод" и "методология". Перечислите уровни методологии научного исследования

13. Дайте характеристику всеобщих научных методов: общелогических, теоретических и эмпирических.

14. Дайте характеристику общелогических методов научного исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия).

15. Дайте характеристику теоретических методов научного исследования (аксиоматический, гипотетический (гипотетико-дедуктивный), формализация, абстрагирование, обобщение, исторический, восхождение от абстрактного к конкретному, системный).

16. Дайте характеристику эмпирических методов научного исследования (наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент, моделирование (физические и математические модели, математическое моделирование).

17. Дайте характеристику специальных методов научного исследования. Какова их значимость и необходимость?

18. Какую роль в процессе сбора, анализа и систематизации источников информации играет научно-справочный аппарат книги?

19. Документальные источники информации. Понятие «документ». Сравнение понятий «документ», «литература», «издание», «публикация».

20. Охарактеризуйте общие и специальные функции документа. Дайте классификацию видов документов.

21. Что такое издания? Каковы виды изданий и методика работы с ними?

22. Что входит в понятие «научные документы», приведите их классификацию и методику работы с ними.

23. Перечислите основные виды литературной продукции, в которых описываются и оформляются результаты научной работы, и раскройте основное назначение каждого из них.

24. Раскройте понятия «грант», «финансируемое научное исследование». Перечислите виды научных грантов.

25. Грантообразующие фонды и организации: Российский фонд фундаментальных исследований; Российский научный фонд; грант Президента РФ для молодых ученых – кандидатов и докторов наук.

26. Приведите обзор и сравнительное сопоставление некоторых видов конкурсов на получение финансирования для фундаментальных научных проектов.

27. Каковы стратегия, тактика и ключевые моменты в подготовке заявки на грант?

28. Конкурс по программам «Старт» и «УМНИК»: цель и основные положения программ.

29. Раскройте понятия «интеллектуальная собственность», «интеллектуальный продукт».

30. Интеллектуальная и промышленная собственность, ее виды и значение в современных экономических условиях.

31. Литературно-художественная собственность. Промышленная собственность. Классификация объектов права.

32. Понятие авторского права. Основные критерии авторских произведений. Субъекты авторского права. Соавторство.

33. Защита программ для ЭВМ и баз данных. Права промышленной собственности. Объекты промышленной собственности и их виды. Понятие ноу-хау.

34. Понятие и признаки изобретения. Объекты изобретений. Основные признаки изобретения: новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

35. Понятие и признаки полезной модели. Особенности понятия полезной модели. Новизна полезной модели. Промышленная применимость.

36. Товарный знак. Наименования места происхождения товара

37. Раскройте понятие «конференции». Приведите классификацию конференций по направлению, составу участников, по составу участников, по уровню, по периодичности.

38. Особенности научной конференции. Этапы организации конференции. Особенности студенческих конференций.

39. Основные правила участия в научной конференции. Требования к представлению материалов конференции.

40. Выступление на научной конференции. Тезисы доклада на научной конференции: основные этапы подготовки.

41. Основные организационные формы передачи результатов научной работы. Научная статья. Научные журналы.

42. Цель, задачи и требования к магистерской диссертации: структура, требования к ее структурным элементам. Выбор темы магистерской диссертации.

43. Основные этапы в организации выполнения магистерской диссертации. Рубрикация научной работы.

44. Основные приемы изложения научных терминов, содержание каждого из них. Особенности языка письменной научной речи. Стиль письменной научной речи.

45. Особенности подготовки структурных частей научной работы: введения, заключения, приложений, аннотаций, реферата и т. д.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Маркетинг и управление проектами»

(Контролируемые компетенции – ОПК-4, ОПК-7, ПК -5, ОК-4)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Проект как объект маркетинга.
2. Роль маркетинга в реализации проекта.
3. Основные элементы маркетинга проекта.
4. Виды маркетинговых исследований в управлении проектами.
5. Процесс маркетингового исследования.
6. Классификация маркетинговой информации.
7. Понятие и структура маркетинговой среды проекта.
8. Анализ емкости рынка проекта.
9. Анализ структуры рынка проекта.
10. Формирование сбытовой программы проекта.
11. Состояние и стратегические тенденции развития рыночной среды проекта.
12. Стратегический анализ проекта.
13. Оценка стратегических рисков проекта.
14. Планирование жизненного цикла проекта.
15. Этапы жизненного цикла проекта.
16. Маркетинговые мероприятия на различных этапах жизненного цикла проекта.
17. Структура программы маркетинга проекта.
18. Разработка системы сбыта проекта.
19. Разработка стратегии брендинга проекта.
20. Методы оценки конкурентоспособности проекта.
21. Виды конкурентных стратегий.
22. Конкурентные преимущества и конкурентный потенциал проекта.
23. Структура бюджета маркетинга.
24. Прогнозирование поступлений от продаж.
25. Реализация мероприятий по маркетингу проекта.

26. Контроль за реализацией маркетинга проекта.

27. Корректировка стратегии и тактики маркетинга проекта.

28. Временной аспект маркетинга проекта.

29. Взаимосвязь маркетинга с другими функциями и подсистемами управления проектами.

30. Управление стоимостью проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

(Контролируемые компетенции – ОПК-3)

Примерный перечень вопросов к экзамену

До экзамена студент должен:

а) выполнить и представить в устной форме проект по переводу с иностранного языка на русский оригинального профессионально-ориентированного текста объемом в 15000 печ. зн., применяя соответствующие переводческие методы и приемы, а также сдать чтение и устно изложить содержание текста на иностранном языке.

б) сдать весь пройденный за семестр учебный материал по грамматике, учебные тексты, рассказы по устным профессионально-ориентированным темам.

В экзамен входят следующие аспекты:

1. Чтение и письменный перевод с иностранного языка на русский с помощью словаря профессионально-ориентированного текста объемом в 1500-2000 печ. зн.; аннотация (или краткое реферирование) содержания прочитанного на иностранном языке.

2. Изложение на иностранном языке содержания прочитанного профессионально-ориентированного текста на иностранном языке объемом в 1200 печ. зн. с заключением и комментарием по содержанию прочитанного и беседа на иностранном языке с преподавателем по освещаемым вопросам.

3. Рассказ и беседа с преподавателем о своей профессиональной деятельности и теме (проблеме) исследования.

Примеры текстов для перевода на экзамене:

Quality standards

ISO, the International Organization for Standardization, promotes global standardization for specifications and requirements for materials, products, procedures, formats, information and quality management. Certification under ISO standards is an assurance that the ISO-required management of processes and documentation is in place.

Corporate statistical training. On-site international consulting. thomasalittleconsulting.com

ISO is an international body that standardizes how businesses and organizations involved in commerce and industry manage information and processes. The ISO does not enforce regulations.

An ISO certification is not a license that permits an activity. It merely certifies that a management system, manufacturing process, service or documentation procedure has all the requirements for standardization and quality assurance.

The specific requirements and operating procedures are the responsibility of the individual business or organization. ISO standards and systems are tools that allow efficient implementation and communication, so that any organization in any country is able to conduct business with any other.

Most ISO standards are specific to processes or products. However, ISO 9001 and ISO 14001 are generic management system standards that can be applied to any organization. They are the most common ISO certifications.

ISO 9001 is a set of requirements for quality-management systems and ISO 14001 is for environmental-management systems. Neither regulates what is done or should be done by an organization but each establishes a framework for effective operation.

Certification in either ISO 9001 or ISO 14001 involves a series of internal audits and ISO audits to ensure that all procedural requirements and documentations are adhered to during everyday practices.

Service quality

What do you consider when you gauge the quality of the customer service you receive? Businesses must consider different aspects of service quality in order to meet and exceed customer expectations. This lesson will define service quality and explain its dimensions.

Every customer has an ideal expectation of the service they want to receive when they go to a restaurant or store. Service quality measures how well a service is delivered, compared to customer expectations. Businesses that meet or exceed expectations are considered to have high service quality. Let's say you go to a fast food restaurant for dinner, where you can reasonably expect to receive your food within five minutes of ordering. After you get your drink and find a table, your order is called, minutes earlier than you had expected! You would probably consider this to be high service quality. There are five dimensions that customers consider when assessing service quality. Let's discuss these dimensions in a little more detail.

One dimension of service quality has to do with the tangibles of the service. Tangibles are the physical features of the service being provided, such as the appearance of the building, cleanliness of the facilities, and the appearance of the personnel. Going to a restaurant and finding that your table and silverware are dirty would negatively impact your assessment of the service quality. On the other hand, walking into a beautifully decorated, clean restaurant with impeccably dressed wait staff would positively affect your opinion of the service.

Another dimension of service quality is the reliability of the service. Reliability refers to the ability to provide the service as it was promised on a regular basis. It is very important that businesses are able to fulfill the service that they advertise. For example, if you own a pizza restaurant and promise to deliver a pizza within 30 minutes, you must consistently provide that service in order to meet your customers» expectations and be considered a reliable business.

Responsiveness, or responding to customers in a timely manner, is another dimension that affects service quality. It is very important that businesses are prepared to respond to customers quickly. For example, if a customer calls a store with a complaint about a product

they purchased, they shouldn't be left on hold for an hour before being connected to a manager. The call should be taken promptly and with a sense of urgency.

Another dimension that plays role in service quality is assurance. Customers have to be able to trust that service providers are knowledgeable about the service they are providing. Let's say you go to a wine bar to try some different wines, but when you ask your server some questions about the wines being served, they don't know any of the answers. It's reasonable to expect that the staff would have some knowledge about wines, so if they didn't, this would definitely have an impact on your view of the service quality.

Quality assurance

There are two distinct types of customers i.e. external and internal. Internal customers are within the company-the colleagues working together for delivering a service or product for the external customer. We will, however, remain restricted to the external customers here.

An external customer may be an individual or an enterprise that hires or purchases the product(s) or service(s) from another person or business in exchange of money.

One of the most important factors for the success of an enterprise is its customers. Without them, a business cannot exist. But to capture customers, a business must try to find out what people want, how much and how often they will buy and how their post-purchase satisfaction will be ensured.

The process is defined as a set of interconnected activities that result in a product or a service to be offered to a customer. Thus, their relation is of critical importance. The result of one activity (the process) directly affects the other entity (the customer).

For example, all the customer complaints are analogous to process variation. If variation that is non-conformance to the quality standards occurs, it will ultimately affect the quality of the end product or service. Therefore it important to keep a strong check on this aspect.

Customer satisfaction is not an objective statistics but more of a feeling or attitude. If a customer is happy with a product or a service it has hired or purchase they will pay their bills promptly, which greatly improves cash flow-the lifeblood of any organization. Customers that are satisfied will increase in number, buy more, and buy more frequently.

Many companies approach customer satisfaction in a narrow way by confining quality considerations to the product alone. Whereas, service connected with the product are frequently over looked, such as packaging, timely and accurate shipping and ability to meet deadline matters.

Customer defection means losing a business. It occurs when an unhappy customer decides to stop hire or purchase your services or products and decides to find some other suitable alternative that satisfies its needs which your organization failed to deliver. Therefore, customer defection is a threat. On the other hand retaining a customer is great opportunity. For a product manufacturing company a customer defection may occur due to poor quality of product or poor after-sales services, whereas in case of service sector it plainly based on the quality of service itself.

In service sector, employees-customer interaction influences satisfaction more than actual product or service obtained. These one-on-one or face-to-face contact between customer and deliverer of service (nurse, flight attendant, retail clerk, restaurant server) is extremely important.

Poor service quality causes customer defection, which in turn have a substantial impact on cost or profits.

The ultimate outcome of customer focus and satisfaction is to achieve profit in the private sector and productivity in the public or non-profit sector. The one thing which is proven as result of various studies is the relationship between customer retention and profit.

Employee retention, which is achieved through good human resources management

practices and organization development methods such as team building, job development, and empowerment. Employee retention depends on employee satisfaction, which in turn can be related to external services and customer satisfaction.

What key indicators are used to measure customer satisfaction?

There are two basic steps in measurement system:

1. Develop key indicators that drive customer satisfaction.
2. Collect data regarding perception of quality received by customers

Key Indicators for Physical Products

- Reliability
- Aesthetics
- Adaptability
- Usability
- Functionality
- Appropriateness

Key Indicators for Services

- Friendliness/courteousness of employees
- Safety/risk of service

- Billing/invoicing procedure
- Responsiveness to requests
- Appearance of physical facilities
- Approachability of the service provider
- Willingness to listen to customer
- Honesty and an ability to communicate in clear language

What is the importance of Buyer-Supplier relationship in terms of customer satisfaction?

Almost every company purchases products, supplies, or services in an amount that frequently equals around 50% of its sales.

Traditionally many of companies follow «lowest bidder» practices where price is critical criterion. Now companies are realizing that careful concentration of purchases, together with long term buyer-supplier relationship, will reduce costs and improve profits. Dr. Deming suggested that a long-term relationship between purchasers and suppliers is necessary for best economy.

Several guideline will help both the supplier and customer benefit from a long-term partnering relationship:

- Implementation of TQM by both supplier and customer.
- Long-term commitment to TQM and to the partnering relationship between the parties.
- Reduction is supplier base.
- Get suppliers involved in the early stages of research, development, and design.
- Benchmarking.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Персональный менеджмент»

(Контролируемые компетенции – ОК-3, ОПК-1)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность и значение персонального менеджмента
2. Модель качеств современного менеджера
3. Что должен знать и уметь менеджер в сфере личной организации
4. Становление НОТ в России за рубежом
5. Принципы поиска резервов в управлении
6. Типичные ошибки руководителей
7. Принципы эффективного использования времени и правила личной организованности и самодисциплины
8. Методы учета использования времени руководителя
9. Система планирования личного труда руководителя
10. Техника планирования личного времени руководителя
11. Значение, особенности и виды принимаемых решений
12. Принцип Парето как основа принятия собственных решений о приоритетах
13. Технологии поиска и формулирование жизненных целей
14. Личностный маркетинг
15. Влияние личных особенностей на выбор карьеры
16. Управление собственной профессиональной карьерой
17. Поиск работы и презентация менеджера
18. Собеседование с работодателем и заключение контракта
19. Работа за рубежом
20. Адаптация в коллективе
21. Репутация, имидж и авторитет менеджера

32. Организация работы с документами. Использование электронной техники в работе с документами

33. Роль, задачи и культура поведения секретаря

34. Взаимодействие руководителя с секретарем.

35. Мобилизация волевых качеств руководителя

36. Эмоциональный потенциал работоспособности

37. Гигиена умственного труда руководителя и психологическая подготовка руководителя к работе

38. Виды деловых совещаний

39. Подготовка и проведение совещания

40. Самоконтроль процессов личной деятельности менеджера

41. Самоконтроль результатов личной деятельности менеджера

42. Эффективность личной организации менеджера

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Философские проблемы современного общества»

(Контролируемые компетенции – ОК-1)

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Методология (предмет, структура и содержание, потенциал, научные тексты).

2. Философия как самосознание эпохи. Взаимодействие философии с наукой, искусством, религией, правом.

3. Объект и предмет социальной философии. Принципы познания общественных явлений в истории социально-философской мысли.

4. Современное общество – общество риска, информационное общество, общество знаний (Бехманн Готтхард).

5. Факторы развития общества (Ясперс К., Маркс К., Ортега и Гассет, Гегель, Августин, Мальтус Т., Белл Д., Арон Р, Тоффлер О., Момджян К.Х, Барулин В.С.).

6. Материально-производственная сфера жизни общества.

7. Социальная сфера жизни общества.

8. Политическая сфера жизни общества.

9. Религиозное сознание в духовной сфере жизни общества.

10. Философия, как форма общественного сознания.

11. Мораль (нравственное сознание) в духовной сфере жизни общества.

12. Эстетическое сознание в духовной сфере жизни общества.

13. Искусство в духовной сфере жизни общества.

14. Идеология в духовной сфере жизни общества.

15. Правовое сознание в духовной сфере жизни общества.

16. Научно-рационалистическое сознание в духовной сфере жизни общества.

17. Понятие ценности. Мир значимостей и мир ценностей.

18. Ценности и оценка. Виды ценностей.

19. Культура и её функции. Понятие культуры в философии.

20. Типы культур. Диалог культур. Тенденции развития культуры.

21. Предмет и основные проблемы философии науки.

22. Методологическая функция философии в научном познании.

23. Роль науки в современном образовании и формировании личности.

24. Формирование науки как профессиональной деятельности.

25. Становление технических, социальных и гуманитарных наук.

26. Основания науки. Идеалы и нормы научного исследования. Научная картина мира. Роль философских идей и принципов в обосновании научного знания.

27. Логика и методология науки. Методы научного познания и их классификация.

28. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблемы типологии научных революций.

29. Глобальные революции и типы научной рациональности.

30. Главные характеристики современной постнеклассической науки.

31. Роль синергетики в развитии современных представлений об исторически развивающихся системах.

32. Глобальный эволюционизм и современная научная картина мира.

33. Образование и его сущность. Ценностные основания образования и образованности людей в обществе. Образование, как социальный институт.

34. Идеалы и цели образования в истории философии (Конфуций, Платон, Аристотель,Августин, Коменский, Дж.Локк, Ж-Ж Руссо, К. Гельвеций, И. Кант, Гегель, И. Песталоцци).

35. Цели образования в индустриальном обществе (Огюст Конт, Герберт Спенсер, Джон Дьюи).

36. Идеалы и цели образования русской общественной мысли (К. Д. Ушинский, Л. Н. Толстой, А. С. Макаренко).

37. Образование и стратегии его развития в условиях постиндустриализма и информатизации общества (Антропоцентризм, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Р. Штайнер, Ж. Пиаже, Л. С. Выготский).

38. Ориентиры современной философии образования (Онтология, Гносеология, Аксиология образования).

39. Парадигмы образования в современной педагогике (когнитивная, личностно ориентированная, функционалистская, культурологическая).

40. Предмет, содержание и задачи, основные направления и закономерности развития философии техники.

41. Теория технократического преобразования общества.

42. Социальная оценка техники и социально-экологическая экспертиза.

43. Научно-технический прогресс и концепция устойчивого развития.

44. Проблема ответственности в философии науки и техники.

45. Глобальные проблемы межгосударственного характера (интерсоциальные проблемы, войны,угроза мировой термоядерной войны).

46. Глобальные экологические проблемы (истощение природных ресурсов, энергетический кризис, разрушение биосферы, деградация окружающей среды)

47. Глобальные демографические проблемы (выживание, здоровье, образование).

48. Глобальная проблема XXI века - международный терроризм.

49. Проблема соотношения природного и социального в историческом и индивидуальном развитии человека (труд, творчество, любовь, свобода, ответственность, проблема жизни и смерти).

50. Феномен отчуждения человека, преодоление отчуждения.

51. На пути к постиндустриальному обществу (Д.Белл, Информатизация общества, М. Постер, А. Вебстер).

52. Прогресс как проблема, критерии и цели. (Сорокин П. А. , Е. В. де Роберти, Колле П., Бюссон Ф., Тюрго А. Р. Ж., Риккерт Г., Леонтьев К. Н., Кондорсе Ж.-А., Руссо Ж.-Ж., Франк С. Л.).

53. Прогресс человеческой цивилизации.

54. Социально-философские предпосылки становления информационного общества.

55. Информационно-производственный базис современного «постиндустриального» общества.

56. Человек как информационно - производительная сила.

57. Основные виды информационных укладов.

58. Стиль жизнедеятельности в информационных укладах.
59. Индустриальная революция 4.0.

Либо
Анализ текста:
1. В. С. Стёпин

‘Классика, неклассика, постнеклассика различаются по следующим признакам. Во-первых, по типу системной организации исследуемых объектов. Классическая рациональность обеспечивает освоение простых систем, неклассическая – сложных саморегулирующихся систем, постнеклассическая – сложных саморазвивающихся систем. Каждый из этих типов систем требует для понимания и познания особой категориальной сетки (особых смыслов категорий части и целого, вещи и процесса, причинности, пространства и времени).’

‘классика условием объективности знания полагает элиминацию из процедур объяснения и описания всего, что относится к познающему субъекту, к средствам и операциям его деятельности. Неклассика, напротив, включает в процедуры объяснения и описания характеристику средств и операций деятельности, благодаря которым выявляются свойства и закономерности изучаемого объекта. И это интерпретируется не как отказ от объективности знания, а как условие ее достижения. В постнеклассической рациональности возникает новое расширение смыслов научного объяснения и описания. В них в качестве условия реализации идеала объективности включаются процедуры соотнесения внутринаучных и вненаучных ценностей.’

‘В классической рациональности эта деятельность предстает как познавательное отношение, в котором суверенный познающий разум (субъект) со стороны наблюдает и изучает объекты и в идеале не детерминирован ничем, кроме своих способностей постигать свойства и сущностные связи объектов.’

‘В неклассической рациональности выясняется, что между разумом и объектом всегда есть посредник – средства и операции деятельности.’

‘Наконец, в постнеклассической рациональности принимается во внимание, что любая деятельность, в том числе и научное познание, социально детерминирована, определена базисными ценностями культуры, которые программируют деятельность, влияют на формирование ее ценностно-целевых установок. Научное познание во все эпохи было социально обусловлено. Но не во все эпохи это осознавалось и закреплялось в философских основаниях науки.’

В. С. Стёпин, Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения. В кн. Постнеклассика: философия, наука, культура, 2009, с. 249-295.

Панельная дискуссия Эпистемология и философия науки (2013, т. 36, N 2)

2. Б. Латур

«если мы устанавливаем связи между конкретными местами, то делать это нужно увеличивая число описаний, а не отправляться в путь на дармовщинку на таких «вездеходах», как Общество, Капитализм, Империя, Нормы, Индивидуализм, Поля и т. д.

Хороший текст должен запускать в хорошем читателе такую реакцию: «Пожалуйста, больше подробностей, мне хочется еще подробностей». Бог в деталях, равно как и все остальное, в том числе и дьявол вы не должны смешивать ту сеть, которую описывают, и ту, которая используется для описания.

С.: Повторите, пожалуйста!

П.: Вы согласитесь, конечно, что рисовать карандашом не то же самое, что рисовать карандаш. Так же и с этим двойственным по значению словом «сеть». С помощью актора-сети вы можете описать что-то такое, что совсем не выглядит как сеть: это может быть индивидуальное состояние души, элемент оборудования, литературный персонаж; и наоборот, вы можете описать какую-то сеть — метрополитен, канализацию,

телефонную сеть,— которые вовсе не нарисованы в «акторно-сетевой» манере. Вы просто путаете объект и метод. АСТ — это метод, и при том преимущественно негативный; он ничего не говорит о форме того, что описывают с его помощью.

С.: Совсем сбит с толку! Но служащие моей компании — они-то разве не образуют различимую, сложную и влиятельную сеть?

П.: Возможно, то есть я хотел сказать, конечно, да,-ну и что?

С.: Тогда я могу изучать их с помощью акторно-сетевой теории!

П.: Опять же, может быть, да, а может быть, и нет. Это полностью зависит от того, что вы сами позволите делать своим акторам (вернее, своим актантам). Быть связанными, быть взаимосвязанными или быть гетерогенными здесь недостаточно. Все зависит от того, какого рода действие перетекает от одного к другому,— отсюда и слова «net» и «work»[211]. Вообще» и «work»[211]. Вообще»[211]. Вообще говоря, нам следовало бы говорить о «сети действий» (work»[211]. Вообщенet» и «work»[211]. Вообще) вместо «действующей сети» (net» и «work»[211]. Вообщework»[211]. Вообще). Это и работа, и движение, и поток, и изменения,—вот что необходимо подчеркнуть. Но мы остановились на слове «сеть», и все думают, что мы имеем в виду Всемирную паутину—Интернет, или что-то в таком роде.

Сеть — понятие, а не вещь. Это инструмент, помогающий в описании чего-то другого, а не предмет описания. Оно так соотносится с рассматриваемой темой, как сетка перспективы — с традиционной единственной точкой перспективы в живописи: проведенные первыми, линии помогают спроецировать трехмерный объект на плоский кусок холста; но сами по себе они —1. В. С. Стёпин

‘Классика, неклассика, постнеклассика различаются по следующим признакам. Во-первых, по типу системной организации исследуемых объектов. Классическая рациональность обеспечивает освоение простых систем, неклассическая – сложных саморегулирующихся систем, постнеклассическая – сложных саморазвивающихся систем. Каждый из этих типов систем требует для понимания и познания особой категориальной сетки (особых смыслов категорий части и целого, вещи и процесса, причинности, пространства и времени).’

‘классика условием объективности знания полагает элиминацию из процедур объяснения и описания всего, что относится к познающему субъекту, к средствам и операциям его деятельности. Неклассика, напротив, включает в процедуры объяснения и описания характеристику средств и операций деятельности, благодаря которым выявляются свойства и закономерности изучаемого объекта. И это интерпретируется не как отказ от объективности знания, а как условие ее достижения. В постнеклассической рациональности возникает новое расширение смыслов научного объяснения и описания. В них в качестве условия реализации идеала объективности включаются процедуры соотнесения внутринаучных и вненаучных ценностей.’

‘В классической рациональности эта деятельность предстает как познавательное отношение, в котором суверенный познающий разум (субъект) со стороны наблюдает и изучает объекты и в идеале не детерминирован ничем, кроме своих способностей постигать свойства и сущностные связи объектов.’

‘В неклассической рациональности выясняется, что между разумом и объектом всегда есть посредник – средства и операции деятельности.’

‘Наконец, в постнеклассической рациональности принимается во внимание, что любая деятельность, в том числе и научное познание, социально детерминирована, определена базисными ценностями культуры, которые программируют деятельность, влияют на формирование ее ценностно-целевых установок. Научное познание во все эпохи было социально обусловлено. Но не во все эпохи это осознавалось и закреплялось в философских основаниях науки.’

В. С. Стёпин, Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения. В кн. Постнеклассика: философия, наука, культура, 2009, с. 249-295.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Педагогика»

(Контролируемые компетенции – ОК-3, ОК-2)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Педагогика как наука. Связь педагогики с другими науками и с практикой.
2. Цель и задачи педагогики.
3. Педагогика в научном подходе к решению проблем человека.
4. Объект и предмет педагогики. Категории педагогики.
5. Методологические принципы педагогического исследования.
6. Методы научно-педагогического исследования.
7. Структура учебной деятельности и характеристика ее компонентов.
8. Организационно-методическое обеспечение учебной деятельности.
9. Специфика педагогического подхода к личности.
10. Характеристика типов личности в соответствии с уровнем индивидуальной социальной самореализованности.
11. Педагогическая цель и задачи формирования личности.
12. Общие педагогические закономерности формирования личности.
13. Понятие о воспитании, его сущности и функциях, характерных особенностях.
14. Цели и задачи воспитания.
15. Движущие силы, закономерности, принципы воспитания.
16. Методы и формы воспитания.
17. Организация и методика воспитания.
18. Современные концепции воспитания.
19. Современные подходы к воспитанию.
20. Педагогический потенциал групп и коллективов.
21. Педагогическая организация жизни коллектива.
22. Сущность и понятие управления и педагогического менеджмента.
23. Образование как общественное явление и педагогический процесс.
24. Формирование личности в образовательном процессе.
25. Понятие и сущность обучения, его функции.
26. Закономерности и принципы обучения.
27. Педагогические принципы профессионального обучения.
28. Методы и приемы обучения.
29. Формы организации обучения.
30. Методическая система обучения.
31. Интенсивные технологии обучения.
32. Современные педагогические технологии.
33. Конструирование современного учебного занятия.
34. Педагогические инновации как фактор повышения качества образования.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Теория и методология управления качеством»

(Контролируемые компетенции – ОПК-8, ПК-3, ОК- 5, ОПК-5)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Оценка уровня качества продукции в условиях рыночных отношений
2. Проблема и необходимость оценки качества продукции в условиях рыночных отношений.
3. Оценка уровня качества продукции на различных этапах ее жизненного цикла продукции.
4. Характеристика жизненного цикла продукции в соответствии с международными стандартами.
5. Основные направления повышения уровня качества продукции.
6. Характеристика основных показателей качества продукции и алгоритм их установления.
7. Роль качества продукции в рыночной экономике.
8. Повышение качества продукции – объективная закономерность развития предприятия.
9. Основные категории и понятия качества продукции.
10. Схема оценки качества продукции.
11. Классификация средств и методов управления качеством продукции.
12. Комплексный подход к повышению качества продукции.
13. Эффект от повышения качества продукции ля изготовителей и потребителей продукции.
14. Показатели качества продукции и их классификация.
15. Методы определения показателей качества продукции.
16. Измерительный метод определения показателей качества продукции.
17. Расчетный метод определения показателей качества продукции.
18. Экспертный метод определения показателей качества продукции.
19. Органолептический метод определения показателей качества продукции.
20. Социологический метод определения показателей качества продукции.
21. Определение номенклатуры показателей, необходимой для оценки качества продукции.
22. Формирование группы аналогов и установление значений их показателей.
23. Выделение базовых образцов из группы аналогов.
24. Сопоставление оцениваемого образца с базовыми.
25. Относительные единичные показатели качества продукции.
26. Комплексные показатели качества продукции.
27. Интегральный показатель качества продукции.
28. Методы оценки уровня качества продукции
29. Дифференциальный метод оценки уровня качества продукции.
30. Комплексный метод оценки уровня качества продукции.
31. Смешанный метод оценки уровня качества продукции.
32. Качественный метод оценки уровня качества продукции.
33. Обобщенный метод оценки уровня качества продукции.
34. Оценка уровня качества продукции.
35. Оценка проектного качества продукции (разработка продукции).
36. Оценка качества изготовления продукции (производство продукции).
37. Оценка качества в эксплуатации (потреблении) продукции.
38. Экономические методы управления качеством продукции.
39. Организационно-распорядительные методы управления качеством продукции.
40. Социально-психологические методы управления качеством продукции.
41. Национальные модели TQM и премии по качеству.
42. Модели национальных премий по качеству.
43. Премия качества как национальная политика качества.
44. Премии качества как стратегия совершенствования.
45. Модель (показатели качества) для присуждения Национальной премии.

46. Порядок проведения национальных и международных премий по качеству.
47. Модель TQM Европейского фонда управления качеством (EFQM).
48. Использование премии качества как инструмента управления.
49. Модели и критерии премий качества.
50. Премия Деминга – японская награда за успешную разработку и применение методов управления качеством в масштабах всей компании.
51. Национальная премия качества Малколма Болдриджа, критерии которой сформировали философию не только американского, но мирового бизнеса последних лет.
52. Европейская премия качества, являющая собой образец взаимовыгодного сотрудничества организаций Европы под эгидой Европейского фонда управления качеством.
53. Японская премия качества (Japan Quality Award – JQA) разработанная на базе Критериев Болдриджа и адаптированная к японской практике менеджмента.
54. Российская премия качества – Премия Правительства РФ в области качества.
55. Международные премии в области качества.
56. Модели европейского фонда управления качеством.
57. Премии качества как стратегия совершенствования.
58. Модели американской и европейской премии по качеству.
59. Болдридж по качеству в США.
60. Японская премия по качеству имени Деминга.
61. Премии европейского фонда управления качеством.
62. Европейская премия по качеству.
63. Премия Болдриджа и Европейская премия качества.
64. Барбадосская национальная награда за качество Великобритании.
65. Бразильская национальная награда за качество (Brazil National Quality Award).
66. Колумбийская национальная награда за качество (Republica de Colombia — Premio Nacional de la Calidad).
67. Награда "Знак Q" Гонконга (Hong-Kong Q-mark Award).
68. Национальная награда за качество Раджива Ганди (Rajiv Gandi National Quality Award).
69. Малазийские награды за превосходство в промышленности (Malaysia Industrial Exellence Awards).
70. Европейская организация по качеству (EOQ) и Европейский Фонд управления качеством (EFQM) – европейская премия по качеству для средних и малых предприятий.
71. Российская премия качества.
72. Российская модель и премия качества Правительства Российской Федерации.
73. Тенденция развития Российской Премии за качество.
74. Сущность премии за качество.
75. Критерии Премии Российской Федерации.
76. Премия по качеству, как инструмент стимулирования развития предприятия.
77. Премии российского фонда управления качеством.
78. Модель Премии правительства РФ по качеству.
79. Содержание критериев премии Правительства РФ в области качества.
80. Премии по качеству, как инструмент стимулирования развития организации.
81. Принципы оценки и экспертное заключение

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Международные стандарты в области профессиональной деятельности»

(Контролируемые компетенции – ОПК-2, ПК-4)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Процедура разработки международных стандартов.
2. Порядок пересмотра международных стандартов.
3. Порядок применения международных стандартов в системе стандартизации Российской Федерации.
4. Правила выбора форм применения международных стандартов при разработке национальных стандартов Российской Федерации.
5. Правила оформления и обозначения национальных стандартов Российской Федерации, идентичных международным стандартам.
6. Правила оформления и обозначения национальных стандартов Российской Федерации, модифицированных по отношению к международным.
7. Правила оформления и обозначения национальных стандартов Российской Федерации, не эквивалентных международным стандартам.
8. Правила оформления и обозначения национальных документов по стандартизации при применении международных документов, не являющихся международными стандартами.
9. Требования стандарта ИСО 9001 к системам менеджмента качества.
10. Отличительные особенности стандарта ИСО 9001 2015 года от версии 2008 года.
11. Виды и назначение международных стандартов по работе с потребителями.
12. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10001-2009.
13. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10002-2007
14. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10003-2009.
15. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р 54732-2011.
16. Виды и назначение международных стандартов в области менеджмента.
17. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10005-2007.
18. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10006-2005.
19. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10007-2007.
20. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10008-2014.
21. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10012-2008.
22. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО/ТО 10013-2007.
23. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10014-2008.
24. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10015:2007.
25. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО/ТО 10017-2005.
26. Назначение, область применения, структура и характеристика ключевых требований стандарта ГОСТ Р ИСО 10018-2014.
27. Виды и назначение международных стандартов по бережливому производству.

28. Виды и назначение международных стандартов по применению эргономических принципов при проектировании производственных систем.

29. Требования стандарта ИСО 45001 к системам менеджмента промышленной безопасности и охраны здоровья.

30. Порядок внедрения и аудита систем менеджмента промышленной безопасности и охраны здоровья.

31. Требования стандарта ИСО 14001 к системам экологического менеджмента.

32. Характеристика международных стандартов в области экологического менеджмента.

33. Требования стандарта ИСО 27001 к системам менеджмента информационной безопасности.

34. Характеристика международных стандартов в области систем менеджмента информационной безопасности.

35. Требования стандарта ИСО 22301 к системам менеджмента непрерывности бизнеса.

36. Характеристика международных стандартов, предъявляющих требования к системам менеджмента непрерывности бизнеса.

37. Требования стандарта ИСО 28000 к системам менеджмента безопасности цепи поставок.

38. Характеристика международных стандартов, предъявляющих требования к системам менеджмента безопасности цепи поставок.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Прогнозирование рисков»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ОПК-6, ПК-5)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основы системного анализа и моделирования сложных систем и процессов.
2. Система. Атрибуты присущие системе. Свойства. Примеры.
3. Классификация систем.
4. Подсистемы. Взаимодействие подсистем.
5. Функционирование систем.
6. Сложные системы. Декомпозиция.
7. Системный анализ. Основные понятия.
8. Экспертные оценки. Технико-экономические задачи.
9. Методы получения экспертных оценок.
10. Системный анализ процесса возникновения происшествий в техносфере.
11. Системный подход при анализе сложных систем.
12. Теория моделирования.
13. Классификация моделей.
14. Математическая модель. Математическое моделирование.
15. Детерминированные и стохастические модели.
16. Особенности построения математических моделей.
17. Компьютерное моделирование и вычислительный эксперимент.
18. Методы решения математических задач с помощью математического моделирования.
19. Алгоритм решения задач методом математического моделирования.
20. Математические модели природных явлений.
21. Математическое моделирование чрезвычайных ситуаций(городские и лесные пожары, загрязнение атмосферы и водной среды, радиоактивное загрязнение и т.д.).

22. Информация, ее роль в управлении системами и процессами.
23. Основные свойства и характеристики информации.
24. Информационные процессы и информационные факторы в сфере управления.
25. Место и роль информации в процессе моделирования и управления системами .
26. Современное состояние природной, техногенной и социальной среды.
27. Применение ИТ при решении многоплановых задач по защите населения в ЧС.
28. Модели и компьютерные программы в области прогноза ЧС и защиты населения.
29. Применение расчетных задач для защиты населения.
30. Пакет программ “Прогноз” (для прогнозирования обстановки в ЧС мирного и военного времени).
31. Структура типовой программы, позволяющей производить расчеты по защите населения.
32. Программы для прогнозирования масштабов зон заражения при авариях на химически опасных объектах.
33. Информационные модели.
34. Геоинформационные технологии.
35. Положения теории вероятностей, используемые при оценке рисков.
36. Безопасность и риск.
37. Понятие риска и его формализация.
38. Оценка опасностей и риска аварий техногенных систем.
39. Системные свойства новой реальности и риск.
40. Концепции риска и виды риска. Управление риском.
41. Физическое и компьютерное моделирование риска.
42. Уровни управления риском.
43. Анализ и управление профессиональным риском.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Производственный контроль»

(Контролируемые компетенции – ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ПК-3)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Порядок организации и проведения производственного контроля.
2. Программа производственного контроля.
3. Понятие производственного контроля.
4. Задачи производственного контроля.
5. Объем и периодичность проведения производственного контроля.
6. Методы производственного контроля.
7. Программа производственного контроля.
8. Порядок и методика осуществления производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий на предприятиях.
9. Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.
10. Визуальный метод производственного контроля.
11. Лабораторно-инструментальный метод производственного контроля.
12. Номенклатура, объем и периодичность проведения лабораторных исследований.

13. Ведение учетно-отчетной документация по результатам проведения производственного контроля (санитарный журнал; журнал учета мероприятий по контролю).

14. Составление ежеквартальных отчетов, предназначенных для более эффективной организации производственного контроля на предприятии (оценки, корректировки и планирования санитарно-противоэпидемических мероприятий).

15. Производственный контроль на этапах технологического процесса.

16. Осуществление производственного контроля за соответствием технологического процесса действующей нормативной и технической документации.

17. Контроль за соблюдением поточности технологического процесса.

18. Контроль исходной информации о продукции.

19. Определение контрольных критических точек и нормируемых показателей.

20. Отражение исходной информации о производстве в блок-схемах производственных процессов.

21. Ответственность за своевременность организации, полноту и достоверность осуществляемого производственного контроля.

22. Требования к программе производственного контроля.

23. Перечень законодательных актов, санитарных правил, методов и методик производственного контроля.

24. Входной контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации на отечественную продукцию – удостоверение качества и безопасности изготовителя, сертификат соответствия с отметкой о наличии санитарно-эпидемиологического заключения, товарно-транспортная накладная.

25. Входной контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации для импортной продукции – сертификат соответствия с отметкой о наличии санитарно-эпидемиологического заключения, товарно-транспортная накладная.

26. Входной контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации на сельскохозяйственное сырье – ветеринарное свидетельство РФ (форма № 2), товарно-транспортная накладная.

27. Входной контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации на пищевые добавки импортные – санитарно-эпидемиологическое заключение Департамента госсанэпиднадзора Минздрава России, товарно-транспортная накладная;

28. Контроль качества и безопасности готовой продукции.

29. Контроль качества и безопасности готовой продукции в соответствии с требованиями нормативной и технической (технологической) документации, а также при проведении периодических испытаний.

30. Контроль качества готовой продукции по показателям.

31. Отражение результатов контроля качества готовой продукции в журнале приема продукции.

32. Входной контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации на пищевые добавки отечественные – удостоверение качества и безопасности изготовителя, сертификат соответствия с отметкой о наличии санитарно-эпидемиологического заключения, товарно-транспортная накладная.

33. Входной контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации на генетически модифицированную продукцию – регистрационное свидетельство Федерального центра госсанэпиднадзора, товарно-транспортная накладная.

34. Входной контроль соответствия видов и наименований поступившей продукции (товара) маркировке на упаковке и в товарно-сопроводительной документации.

35. Входной контроль принадлежности продукции к партии, указанной в сопроводительной документации.

36. Входной контроль соответствия упаковки и маркировки товара требованиям санитарных правил и государственных стандартов.

37. Визуальный входной контроль за отсутствием признаков порчи продукции.

38. Входной контроль товарно-сопроводительной документации на партию товара.

39. Производственный контроль на этапах транспортировки, хранения и реализации продукции.

40. Производственный контроль на этапе транспортировки продукции.

41. Производственный контроль на этапе хранения продукции.

42. Производственный контроль на этапе реализации продукции.

43. Производственный контроль за санитарным содержанием предприятия – производственных, складских и подсобных помещений, оборудования, инвентаря.

44. Производственный контроль за соблюдением санитарно-противоэпидемического режима на производстве – санитарная обработка помещений, оборудования, инвентаря; условия хранения и использования моющих и дезинфекционных средств.

45. Периодичность производственного контроля – в соответствии с требованиями санитарных правил для каждого вида объектов.

46. Периодичность лабораторных исследований смывов с оборудования, инвентаря.

47. Проверка обеспеченности уборочным инвентарем, моющими и дезинфицирующими средствами и условия их хранения, наличие запаса дезинфицирующих средств, порядок разделения уборочного инвентаря по назначению и его маркировку, правильность учета дезинфекционных работ в профилактических целях на объекте.

48. Программа производственного контроля по проведению лабораторных и инструментальных исследований и измерений вредных и опасных производственных факторов на рабочих местах в соответствии с установленными санитарными правилами и ГОСТ объемами и периодичностью.

49. Производственный контроль на предприятиях за состоянием окружающей среды и технический контроль за эффективностью работы сооружений по очистке сточных вод и фильтров вентиляционных установок в соответствии с Законом РСФСР

"Об охране окружающей природной среды", СанПиН "Гигиенические требования к охране атмосферного воздуха", СанПиН "Санитарные правила и нормы охраны поверхностных вод от загрязнения", документами: Правила приема производственных сточных вод, Порядок накопления, транспортировки, обезвреживания и захоронения токсичных промышленных отходов и т.д.

50. Производственный контроль за выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

51. Производственный контроль за санитарно-техническим состоянием помещений и оборудования.

52. Производственный контроль состояния производственной и окружающей среды.

53. Производственный контроль за соблюдением правил личной гигиены персонала.

54. Современные подходы к формированию систем производственного контроля на предприятиях.

55. Исследование закономерностей развития опасной производственной ситуации как основы совершенствования производственного контроля.

56. Роль производственного контроля в системе обеспечения безопасности производства на предприятиях.

57. Влияние производственного контроля на уровень травматизма трудящихся.

58. Разработка требований к системе производственного контроля на предприятиях.

59. Установление закономерностей возникновения и развития опасных производственных ситуаций для совершенствования планирования и осуществления производственного контроля.

60. Учет закономерностей возникновения и развития опасных производственных ситуаций для совершенствования планирования и осуществления производственного контроля.

61. Проведение работ по повышению уровня и совершенствованию методов производственного контроля.

62. Технико-экономическая эффективность производственного контроля.

63. Повышение эффективности производственного контроля.

64. Критерии оценки эффективности производственного контроля.

65. Повышение эффективности планирования и осуществления производственного контроля.

66. Методические принципы формирования системы производственного контроля на предприятиях.

67. Обоснование структуры системы производственного контроля на предприятиях.

68. Разработка методических рекомендаций по приданию системе производственного контроля прогностических функций с учетом рисков.

69. Разработка методических основ планирования мероприятий по снижению уровня травматизма в рамках системы производственного контроля на угольных шахтах.

70. Оценка социально-экономической эффективности от реализации рекомендаций по формированию эффективной структуры системы производственного контроля на предприятиях.

71. Программное обеспечение для эффективного планирования и осуществления производственного контроля на предприятиях.

72. Проведение работ по повышению уровня и совершенствованию методов производственного контроля. можно получить социальный, экологический и экономический эффекты.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Планирование эксперимента»

(Контролируемые компетенции – ОПК-6, ПК-6, ПК- 7)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основные черты инженерного эксперимента.
2. Основные термины в инженерном эксперименте.
3. Постановка задачи планирования эксперимента.
4. Необходимость разложения функции многих переменных в степенной ряд и его вид.
5. Требования, предъявляемые к свойствам целевой функции эксперимента.
6. Свойства факторов планируемого эксперимента.
7. Понятие активного пассивного эксперимента.
8. Факторное пространство планируемого эксперимента.
9. Интервалы варьирования факторов.
10. Целесообразность и операция кодирования факторов.
11. Матричная запись уравнений планируемого эксперимента.

12. Свойства элементов матрицы планирования.
13. Понятие ортогонального планируемого эксперимента.
14. Определение коэффициентов целевой функции при ортогональном эксперименте.
15. Свойства элементов матрицы С.
16. Матрица ПФЭ для двух факторов и ее геометрическое изображение.
17. Особенности матрицы ПФЭ для двух факторов и их обобщение для многофакторного эксперимента.
18. Матрица ПФЭ для трех факторов и ее геометрический образ.
19. Необходимость сокращения числа опытов в многофакторных ПФЭ.

20. Дробные реплики. Дробный факторный эксперимент и его свойства.
21. Виды поверхностей отклика на примере 2-х факторов.
22. Две группы задач планирования и организации эксперимента.
23. Возможные пути получения адекватной модели и их анализ.
24. Принципы построения ортогонального центрально-композиционного плана.
25. Условия ортогональности матрицы ОЦКП.
26. Преобразование квадратичных факторов ОЦКП.
27. «Звездные» точки ОЦКП.
28. Матрица и полином ОЦКП.
29. Аппроксимация экспериментальных данных по методу наименьших квадратов.
30. Нормальные уравнения МНК при линейной аппроксимации.
31. Нормальные уравнения МНК при степенной аппроксимации.
32. Нормальные уравнения МНК при аппроксимации квадратичным полиномом.
33. Решение нелинейного уравнения методом касательных и его графическая интерпретация.
34. Решение систем нелинейных уравнений в задачах планирования эксперимента.
35. 35.Связь МНК с матричной алгеброй планирования эксперимента.
36. Задача: построить матрицу ПФЭ для 2-х факторов и рассчитать коэффициенты целевой функции при заданных преподавателем результатах опытов.
37. Задача: построить матрицу ОЦКП для 2-х факторов и рассчитать коэффициенты полинома при заданных преподавателем результатах опытов. Оценить погрешность аппроксимации.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Стратегическое управление инновационным развитием»

(Контролируемые компетенции – ОПК-2, ПК-4, ПК- 5, ПК-7, ПК-8)

Примерный перечень вопросов к зачету
1. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления
2. Отличительные черты стратегического и оперативного управления
3. Научные подходы к стратегическому менеджменту
4. Организация как открытая система
5. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия
6. Содержание и структура стратегического менеджмента в системе управления
7. Этическая направленность стратегий
8. Эталонные (базисные) стратегии развития
9. Корпоративная, деловая, функциональная стратегии
10. Понятие, виды и содержание, и направление установления целей организации.

11. Иерархия целей организации. Требования к целям. Этапы и способы установления целей

12. Влияние суперглобального уровня развития на содержание научно-технической инновационной политики предприятия

13. Влияние глобального уровня развития на содержание научно-технической инновационной политики предприятия

14. Локальный уровень развития – стратегический подход к формированию товарного портфеля предприятия

15. Анализ стратегических факторов внешней и внутренней среды

16. Ключевые факторы успеха отрасли

17. Стратегические группы конкурентов

18. Содержание и методика осуществления SWOT – анализа

19. Цели, принципы и методы управленческого анализа

20. Диаграмма Исикавы в управленческом анализе

21. Подход Омаэ в управленческом анализе

22. Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия

23. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица БКГ, ее модификация в портфельном анализе

24. Матрица «экран бизнеса» McKincey-General Elektric в портфельном анализе

25. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC) в портфельном анализе

26. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля.

27. Понятие и основные составляющие «продукта»

28. Стратегия продукта в зависимости от этапа его жизненного цикла

29. Оценка соответствия инновационной идеи целям и возможностям предприятия

30. Понятие, стратегические факторы и виды конкурентных преимуществ предприятия

31. Стратегические факторы и виды конкурентных преимуществ предприятия

32. Определение позиций и конкурентных стратегий фирмы на рынке

33. Принципы и основополагающие моменты предпринимательской стратегии

34. Выявление преимуществ и недостатков в деятельности конкурентов

35. Критерии и показатели конкурентоспособности фирмы

36. Стратегические альтернативы. Критерии выбора альтернативных решений. Понятие затрат упущенной выгоды

37. Система показателей качества товара

38. Понятия и содержания потребительной стоимости, потребительских свойств и качества товара

39. Дерево показателей качества. Выработка стратегии повышения качества товара

40. Ресурсоемкость товара как фактор его конкурентоспособности

41. Общность и противоречивость ресурсосбережения и качества продукции. Выработка стратегии ресурсосбережения

42. Виды изменений. Прогнозирование изменений с целью определения возможных путей сопротивления изменениям

43. Организационная структура как объект стратегических изменений

44. Организационная культура как объект стратегических изменений

45. Формирование и мобилизация ресурсов. Стратегия использования человеческого потенциала

46. Функционирование служб стратегического планирования.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Прогнозирование и планирование в экономике региона»

(Контролируемые компетенции – ОК-5, ПК-6)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Государственная система прогнозирования.
2. Использование трендовых моделей в экономическом прогнозировании.
3. Краткосрочное прогнозирование валютного курса.
4. Международная система экономических индикаторов для прогнозирования.
5. Межзональные модели среднесрочного и долгосрочного прогнозов.
6. Межотраслевые модели прогнозирования выпусков и цен.
7. Методологические основы социально-экономического прогнозирования.
8. Методы и модели отраслевого прогнозирования.
9. Модели прогнозирования мировой экономики.
10. Моделирование и прогнозирование показателей внешнеэкономических связей.
11. Основные предпосылки прогнозирования национальной экономики.
12. Планирование социально-экономического развития региона.
13. Применение машинных методов обнаружения закономерностей в анализе, планировании и прогнозировании.
14. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
15. Прогнозирование научно-технического прогресса.
16. Прогнозирование по многофакторным динамическим моделям.
17. Прогнозирование по пространственным регрессионным моделям.
18. Прогнозирование состояния рынка труда.
19. Прогнозирование социально-экономического развития на основе трендов.
20. Прогнозирование уровня инвестиционной деятельности и капитального строительства.
21. Прогнозы как предварительные этапы разработки стратегических экономических и социальных программ.
22. Процедуры декомпозиции временных рядов и их использование в прогнозах методами автопроекции.
23. Современное состояние и прогнозы демографической ситуации в России.
24. Современное состояние и прогнозы доходов и расходов государственного бюджета.
25. Техника выполнения расчетов при прогнозировании по однофакторным динамическим моделям.
26. Учет основных факторов в прогнозах потребительского спроса и сбережений населения.
27. Эвристические методы в прогнозировании.
28. Эконометрические модели в прогнозировании зарубежных стран.
29. Виды демографических прогнозов.
30. Государственное прогнозирование и программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу.
31. Государственное прогнозирование и программа социально-экономического развития РФ на краткосрочную перспективу.
32. Государственное прогнозирование на долгосрочную перспективу.
33. Государственный бюджет, его прогнозирование и планирование. Дефицит бюджета и способы его покрытия.
34. Демографические модели и их применение для разработки демографических прогнозов.
35. Из чего состоит государственная система прогнозирования?
36. Инфляция, ее виды и измерение.
37. Как влияет однородность выборки объектов на качество прогнозов?

38. Как измерить ошибку прогноза?

39. Как планируется развитие государственного сектора экономики и что можно планировать на уровне региона?

40. Как проверить точность, достоверность прогнозного предсказания?

41. Какие документы и материалы представляет Правительство в Государственную Думу вместе с проектом федерального бюджета?

42. Какие формы научного предвидения вам известны?

43. Каковы особенности изыскательских методов прогнозирования? Какие изыскательские методы вы знаете?

44. Классификация прогнозов по времени действия.

45. Классификация прогнозов по масштабу прогнозирования.

46. Классификация прогнозов по методу разработки.

47. Классификация прогнозов по основным признакам.

48. Классификация прогнозов по способу представления результатов прогнозных расчетов.

49. Классификация прогнозов по форме обоснования управленческих решений.

50. Макроэкономические показатели, прогнозы которых рассчитываются по заказу правительства.

51. Математические модели и их классификация.

52. Методы прогнозирования социально-экономических систем. Метод экспертных оценок.

53. Методы прогнозирования цен.

54. Методы экономико-математического моделирования и их использование в прогнозировании.

55. Методы экстраполяции.

56. На чем основаны интуитивные методы прогнозирования, их особенности? Назовите известные вам интуитивные методы прогнозирования.

57. Назовите временные горизонты и периодичность прогнозирования.

58. Назовите и охарактеризуйте типы и виды прогнозов.

59. Назовите источники исходной информации.

60. Назовите основные классы (типы) методов прогнозирования.

61. Назовите основные этапы разработки прогноза.

62. Назовите причины неопределенности и ошибочности прогнозных расчетов.

63. Назовите способы, с помощью которых можно выбрать группы аналогов для определения параметров регрессионной модели.

64. Назовите условия, характерные для осуществления научных прогнозов

65. Назовите цели прогнозирования на макроуровне и при региональном прогнозировании.

66. Назовите этапы прогнозирования по пространственным (статическим) моделям.

67. Научный анализ в прогнозировании (его основные формы) и исследование объективных связей.

68. Общенаучные подходы применяемые в прогнозировании (исторический и комплексный).

69. Определение эффективности инвестиций.

70. Основные макроэкономические показатели, используемые для разработки социально-экономического прогноза.

71. Основные положения методики и содержания краткосрочного прогноза.

72. Основные принципы прогнозирования.

73. Основные функции прогнозирования.

74. Особенности исходной информации, которая используется при прогнозировании по пространственным (статическим) моделям.

75. Особенности прогнозирования и планирования в странах с развитой экономикой.
76. Особенности прогнозирования и планирования в США.
77. Особенности прогнозирования и планирования в Японии, Франции.
78. Оценка объекта прогнозирования и выявление объективных альтернатив.
79. Понятие и сущность экономического моделирования.
80. Применение метода скользящей средней в прогнозировании.
81. Применение метода экспоненциального сглаживания в прогнозировании.
82. Принципы прогнозирования: альтернативности, эффективности.
83. Принципы прогнозирования: вариантности, целенаправленности.
84. Принципы прогнозирования: комплексности, адекватности.
85. Принципы прогнозирования: научной обоснованности, системности.
86. Принципы прогнозирования: непрерывности, верификации.
87. Прогнозирование инвестиций и инвестиционных процессов в экономике.
88. Прогнозирование инфляции.
89. Прогнозирование кредитно-денежных отношений.
90. Прогнозирование спроса на товары народного потребления.
91. Прогнозный расчет темпов экономического роста.
92. Прогнозный расчет экономической эффективности.
93. Содержание программы социально-экономического развития на среднесрочную перспективу.
94. Сущность и виды цен. Ценовая политика.
95. Сущность и методология прогнозирования.
96. Управление инфляционными процессами.
97. Факторы экономического роста и их классификация.
98. Характеристика финансов, методы их прогнозирования и планирования.
99. Чем определяется содержание прогнозов?
100. Что должен делать прогнозист для повышения надежности прогнозов по пространственным (статическим) моделям?
101. Что такое метод прогнозирования?
102. Что такое нормативные методы прогнозирования? Какие нормативные методы прогнозирования вам известны?
103. Что такое план, прогноз, программа, проект? Укажите взаимосвязь между ними, определите их роль в управлении экономическим развитием, в реализации целей фирмы.
104. Экономическая эффективность и ее виды.
105. Экономические модели и их классификация.
106. Этапы формирования НТП.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Развитие интегрированных систем менеджмента качества»

(Контролируемые компетенции – ПК-8)

Примерный перечень вопросов к зачету:
1. Определение и характеристика процессного подхода.
2. Системы менеджмента, представленные в известных стандартах
3. Экологический менеджмент
4. Менеджмент безопасности труда и охраны здоровья
5. Менеджмент информационной безопасности
6. Менеджмент корпоративной социальной ответственности

7. Структура документации интегрированной системы менеджмента. Порядок оформления документов

8. Документальное оформление миссии, видения, политики и целей в интегрированной системе менеджмента

9. Цели организации в соответствии с требованиями интегрированной системы менеджмента и программы их достижения

10. Документирование процессов и работ в интегрированной системе менеджмента

11. Руководство на систему в интегрированной системе менеджмента

12. Управление документацией в интегрированной системе менеджмента

13. Управление записями в интегрированной системе менеджмента

14. Потребители и заинтересованные стороны в интегрированной системе менеджмента. Определение требований и запросов. Оценка удовлетворенности.

15. Документированные процедуры. Предназначение и основное содержание.

16. Сертификация систем менеджмента. Порядок подготовки и проведения.

17. Внутренние проверки (аудит) систем менеджмента.

18. Проект внедрения интегрированной системы менеджмента.

19. Требования к органам по сертификации систем менеджмента

20. Выбор органа по сертификации

21. Порядок представления организации на сертификационный аудит

22. Основные понятия и определения дисциплины

23. Деятельность Международной организации по стандартизации (ISO)

24. Характеристика стандартов по менеджменту

25. Принципы интегрированной системы менеджмента и особенности их применения в организациях разных сфер

26. Интегрирующие элементы систем менеджмента

27. Структура требований стандарта ГОСТ Р 53893-2010, область применения и распространения

28. Политика интегрированной системы менеджмента

29. Планирование. Управление ресурсами в интегрированной системе менеджмента

30. Внедрение интегрированной системы менеджмента. Требования по управлению процессами

31. Улучшение в интегрированной системе менеджмента. Организация контроля, мониторинга и аудита

32. Стратегическое управление в интегрированной системе менеджмента. Миссия, политики и цели.

33. Анализ со стороны руководства интегрированной системы менеджмента.

34. Место и роль менеджмента качества в интегрированной системе менеджмента.

35. Проблемы и перспективы развития интегрированных систем менеджмента как подхода в управлении.

36. Порядок использования знаков соответствия для интегрированных систем менеджмента.

37. Общие требования к процедуре проведения сертификации, установленной органом по сертификации.

38. Виды внешних аудитов, их назначение и сроки проведения.

39. Требования к системе менеджмента органа по сертификации.

40. Деятельность по разработке и распространению стандартов ISO. Ответственность и полномочия институтов и структур.

41. Использование услуг внешних консультантов при внедрении интегрированных систем менеджмента.

42. Управление информацией и данными в интегрированных системах менеджмента.

43. Организация управления записями в интегрированных системах менеджмента.

44. Организация корректирующих и предупреждающих действий в интегрированных системах менеджмента.

45. Показатели и критерии результативности и эффективности в интегрированных системах менеджмента.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Методологические подходы управления качеством жизни»

(Контролируемые компетенции – ПК-8, ПК-7)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Эволюция формирования подходов к сущности понятия «качество жизни».
2. Характеристика основных этапов трансформации понятия «качество жизни» в отечественной и зарубежной науке.
3. Отличительные особенности понятия «качество жизни» от понятий «образ жизни», «стиль жизни», «уровень жизни».
4. Динамика понятийного аппарата категории «качество жизни».
5. Характеристика методик оценки качества жизни в рамках объективистского типа парадигм.
6. Преимущества и недостатки оценки качества жизни на основе методов объективной оценки.
7. Характеристика методик оценки качества жизни в рамках субъективистского типа парадигм.
8. Преимущества и недостатки оценки качества жизни на основе методов субъективной оценки.
9. Характеристика методик оценки качества жизни в рамках объектно-субъектного типа парадигм.
10. Преимущества и недостатки оценки качества жизни на основе методов объектно-субъектной оценки.
11. Характеристика методики оценки качества жизни на основе расчёта Индекса человеческого развития, предложенного специалистами ПРООН.
12. Преимущества и недостатки данного метода оценки качества жизни.
13. Порядок расчёта индекса и оценки качества жизни.
14. Преимущества применения бенчмаркинга.
15. Этапы процесса бенчмаркинга в системе управления качеством жизни.
16. Характеристика основных фаз процесса бенчмаркинга.
17. Основные шаги реализации процесса бенчмаркинга в системе управления качеством жизни.
18. Матрица приоритетов развития показателей качества жизни.
19. Порядок анализа матрицы приоритетов.
20. Условия и особенности разработки целевых программы повышения качества жизни.
21. Принципы разработки целевых программы повышения качества жизни.
22. Виды целевых программы повышения качества жизни.
23. Порядок разработки и реализации целевых программ повышения качества жизни.
24. Характеристика этапов разработки и реализации целевых программ повышения качества жизни населения.
25. Определение приоритетных направлений развития показателей качества жизни.
26. Обоснование необходимости разработки целевой программы.
27. Разработка программы повышения качества жизни населения.

28. Экспертиза и согласование проекта программы повышения качества жизни населения. Обоснование её эффективности.

29. Утверждение целевой программы повышения качества жизни.

30. Нормативно-правовое обеспечение реализации программы повышения качества жизни населения.

31. Управление реализацией целевой программы повышения качества жизни населения.

32. Контроль за ходом выполнения программы повышения качества жизни населения.

33. Оценка эффективности программы повышения качества жизни населения. Управление изменениями.

34. Условия формирования методологического подхода к анализу и оценке качества жизни населения региона на основе интегрального индекса необходимо.

35. Характеристика основных синтетических категорий качества жизни.

36. Основные принципы отбора показателей для интегральной оценки качества жизни.

37. Априорный набор статистических показателей по каждому из интегральных свойств качества жизни населения региона.

38. Характеристика основных методов свёртки показателей для расчёта интегрального индекса качества жизни.

39. Алгоритм расчёта сводных интегральных индикаторов качества жизни населения региона.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Организация службы качества на производстве»

(Контролируемые компетенции – ПК-4, ОПК-7)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Организационная структура управления предприятием.
2. Понятие и принципы построения организационных структур управления.
3. Понятие организационных структур управления.
4. Основные параметры структуры организации.
5. Принципы построения организационных структур управления.
6. Анализ организационных структур управления предприятием.
7. Организация, как главный фактор, «задающий» возможные контуры и параметры структуры управления.
8. Теоретические аспекты организационных структур управления предприятием.
9. Структуры управления предприятием.
10. Типология организационных структур управления.
11. Организационные структуры и эффективность их управления.
12. Оргстурктура и структура управления предприятием.
13. Мероприятия по совершенствованию организационной структуры управления предприятием.
14. Перспективы развития организационной структуры управления.
15. Типы организационных структур управления.
16. Линейная организационная структура управления.
17. Функциональная организационная структура управления.
18. Линейно-функциональная организационная структура управления.
19. Линейно-штабная организационная структура управления.

20. Матричная организационная структура управления.
21. Дивизиональная организационная структура управления.
22. Понятие организационной структуры управления.
23. Типы организационных структур и условия их применения.
24. Шесть наиболее распространенных организационных структур управления.
25. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур управления.
26. Элементы структуры управления.
27. Анализ существующих организационных структур управления предприятием и особенностей их применения в российской экономике.
28. Анализ эффективности применения различных типов организационных структур
29. Методы и этапы построения организационных структур управления.
30. Принципы построения организационных структур и этапы их исследования.
31. Первый этап – анализ организационных структур.
32. Второй этап – проектирование организационных структур.
33. Третий этап – оценка эффективности организационных структур.
34. Этапы анализа предприятия для совершенствования организационной структуры управления.
35. Преимущества и недостатки различных организационных структур управления.
36. Понятие организационных структур и типы организационных структур управления.
37. Классические типы организационных структур: теория и практика.
38. Проектирование организационной структуры управления.
39. Анализ и формирование организационных структур управления.
40. Анализ эффективности применения различных типов организационных структур.
41. Совершенствование организационной структуры управления предприятием в рыночной экономике.
42. Структура службы качества на производстве.
43. Организация службы контроля качества на предприятии.
44. Сущность контроля качества на предприятии.
45. Классификация контроля качества.
46. Организация службы контроля качества на предприятии.
47. Службы контроля на предприятии.
48. Методы контроля качества, анализа дефектов и их причин.
49. Приемочный контроль.

50. Текущий контроль.
51. Инспекционный контроль.
52. Внешний инспекционный контроль.
53. Внутренний контроль.
54. Летучий контроль.
55. Непрерывный контроль.
56. Периодический контроль.
57. Сплошной контроль.
58. Разрушающий контроль.
59. Неразрушающий контроль.
60. Производственный контроль.
61. Логистический контроль.
62. Эксплуатационный контроль.
63. Структура службы качества на производстве.

64. Подразделение технического контроля.
65. Подразделение испытаний.
66. Подразделение входного контроля (работы с поставщиками).
67. Подразделение метрологического обеспечения.
68. Подразделение работы с потребителями.
69. Подразделение стандартизации и управления качеством.
70. Бюро (лаборатория) работы с поставщиками и входного контроля.
71. Цеховые бюро технического контроля и испытаний.
72. Метрологическое бюро (лаборатория).
73. Бюро работы с потребителями.
74. Бюро стандартизации и управления качеством.
75. Техническое бюро.
76. Структурные подразделения службы технического контроля.
77. Подразделение ОТК.
78. Техническое бюро.
79. Подразделение входного контроля.
80. Подразделение контроля экспортной продукции.
81. Подразделение контрольных испытаний.
82. Подразделение контроля качества лома и отходов цветных металлов.
83. Подразделение анализа брака и рекламаций.
84. Подразделение инспекционного контроля.
85. Подразделение контроля на складе готовой продукции.
86. Подразделение ОТК цеховой компетенции.
87. Бюро технического контроля в производственных и испытательных цехах.
88. Контроль качества продукции на этапе ее разработки.
89. Контроль конструкторской, технологической и другой документации на вновь осваиваемые и модернизируемые изделия.
90. Входной контроль качества сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и другой продукции, получаемой по кооперации и используемой в собственном производстве.
91. Контроль соблюдения технологической дисциплины непосредственными исполнителями производственных операций.
92. Самоконтроль основных производственных рабочих, бригад, участков, цехов и других подразделений предприятия.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «CALS-технологии в управлении качеством»

(Контролируемые компетенции – ПК-5)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Информационный процесс как основа познавательной деятельности.
2. Методы научного познания и их совершенствования на базе вычислительной техники.
3. Наука как объект компьютеризации.
4. Универсальная поисковая система.
5. Технологии Web 2.
6. Научные социальные сети.
7. Электронные энциклопедии.

8. Специальные поисковые системы:Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.Скопус (SCOPUS).Информационно-библиотечные ресурсы.Высшая аттестационная комиссия.Российский фонд фундаментальных исследований.

9. Авторские информационные технологии.

10. Организация и реализация творческой профессиональной деятельности обучающего и обучаемого на основе информационных технологий.

11. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе.

12. Информационные технологии дистанционного обучения.

13. Модели, методы дистанционного обучения.

14. Разработка сценария учебного курса для дистанционного обучения.

15. Основные принципы и функции системы ДО Moodle.

16. Управление системой ДО. Управление пользователями. Запись на курсы. Роли. Управление курсом. Ресурс.

17. Информатизация образования как фактор развития общества. Цели и задачи использования информационных и коммуникационных технологий в образовании.

18. Информационные и коммуникационные технологии в реализации информационных и информационно-деятельностных моделей в обучении.

19. Информационные и коммуникационные технологии в активизации познавательной деятельности учащихся.

20. Информационные и коммуникационные технологии в реализации системы контроля, оценки и мониторинга учебных достижений учащихся.

21. Экспертные и аналитические методы в оценке электронных средств учебного назначения.

22. Информационные и коммуникационные технологии в учебных предметах.

23. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР). Требования к цифровым образовательным ресурсам.

24. Единая информационная образовательная среда (ЕИОС).

25. Реализация концепции непрерывной компьютерной поддержки жизненного цикла изделия. Базовые принципы CALS. Преимущества CALS. Эффективность внедрения CALS-технологий.

26. Основные трудности перехода к CALS-технологиям. Требования к современному инновационному предприятию.

27. Свойства единого информационного пространства (ЕИП). Стандарты ЕИП.

28. Виртуальное предприятие.

29. Интегрированная информационная среда предприятия. Общее представление об ИИС. Структура и состав ИИС.

30. Общая структура процесса внедрения CALS-технологий на предприятиях и в организациях региона.

31. Компьютерная система управления качеством на основе CALS-технологий для автоматизированных производств.

32. Разработка системы менеджмента качества на основе автоматизированных систем управления и CALS-технологий.

33. Компьютерные технологии статистических методов в управлении качеством.

34. Компьютерные технологии моделирования бизнес-процессов

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Кластерный подход в управлении региональными системами качества»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ОПК-7, ОПК-8, ПК-3, ПК-7)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое кластер и каковы критерии его формирования?
2. Какое воздействие оказывает кластер на экономику региона?
3. Какие мероприятия проводит государство для стимулирования развития кластеров?
4. Какой вид кластерной политики лучше всего использовать в России?
5. Дайте характеристику развития теории территориально-производственных комплексов в РФ.
6. В чем состояла проблема функционирования территориально-производственных комплексов на территории нашей страны?

7. . Кластеризация как форма территориальной организации рыночной экономики
8. Кластерная политика
9. Коренные различия региональных кластеров и пространственных территориально-производственных комплексов
10. Менеджмент качества и межотраслевая направленность его развития в современных условиях
11. Кластеры как объекты стандартизации
12. Формирование стратегии функционирования кластера
13. Методологический подход к построению системы менеджмента качества на пред-приятиях кластера
14. Методология построения системы менеджмента качества проектов, как основного фактора формирования кластера
15. Методические основы формирования системы менеджмента качества для кластера
16. Оценка эффективности и результативности систем менеджмента качества предпри-ятий-партнеров кластера
17. Совершенствование системы менеджмента качества на основе оценки состояния ценностно-ориентационного единства предприятий кластера
18. Проектирование процессов системы менеджмента качества на предприятиях, участ-никах кластера
19. Нормативно-правовая база СМК предприятия-участника кластера
20. Методика идентификации процессов СМК предприятия-участника кластера
21. Механизм проведения оценки соответствия процессов СМК в кластере
22. Какова политика и цели региональной СМК предприятий-партнеров кластера?

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Управление региональной конкурентоспособностью»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ОПК-7, ОПК-8, ПК-3, ПК-7)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Что такое кластер и каковы критерии его формирования?
2. Какое воздействие оказывает кластер на экономику региона?
3. Какие мероприятия проводит государство для стимулирования развития кластеров?
4. Какой вид кластерной политики лучше всего использовать в России?
5. Дайте характеристику развития теории территориально-производственных комплексов в РФ.

6. В чем состояла проблема функционирования территориально-производственных комплексов на территории нашей страны?

7. . Кластеризация как форма территориальной организации рыночной экономики

8. Кластерная политика

9. Коренные различия региональных кластеров и пространственных территориально-производственных комплексов

10. Менеджмент качества и межотраслевая направленность его развития в современных условиях

11. Кластеры как объекты стандартизации

12. Формирование стратегии функционирования кластера

13. Методологический подход к построению системы менеджмента качества на пред-приятиях кластера

14. Методология построения системы менеджмента качества проектов, как основного фактора формирования кластера

15. Методические основы формирования системы менеджмента качества для кластера

16. Оценка эффективности и результативности систем менеджмента качества предпри-ятий-партнеров кластера

17. Совершенствование системы менеджмента качества на основе оценки состояния ценностно-ориентационного единства предприятий кластера

18. Проектирование процессов системы менеджмента качества на предприятиях, участ-никах кластера

19. Нормативно-правовая база СМК предприятия-участника кластера

20. Методика идентификации процессов СМК предприятия-участника кластера

21. Механизм проведения оценки соответствия процессов СМК в кластере

22. Какова политика и цели региональной СМК предприятий-партнеров кластера?

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Организационно-экономические аспекты формирования систем качества предприятия»

(Контролируемые компетенции – ПК-4, ПК-7, ПК-8)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Предприятие как субъект рыночной экономики.
3. Понятие, функции и виды предприятий.
4. Классификация предприятий по формам собственности.
5. Классификация предприятий по сфере деятельности.
6. Классификация предприятий по отраслевому признаку.
7. Классификация предприятий по размерам.
8. Классификация предприятий по цели деятельности.
9. Классификация предприятий по количеству видов производимой продукции.
10. Частные предприятия.
11. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
12. Смешанные предприятия.
13. Производственные предприятия.
14. Непроизводственные предприятия.
15. Промышленные предприятия.
16. Сельскохозяйственные предприятия.
17. Предприятия транспорта, связи, строительства.

108. Специализированные предприятия.
19. Многопрофильные предприятии.
20. Коммерческие организации.
21. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
22. Хозяйственные товарищества.
23. Хозяйственные общества.
24. Производственные кооперативы.
25. Имущество (на праве хозяйственного ведения).
26. Федеральное казенное предприятие (на праве оперативного управления).
27. Полное товарищество.
28. Товарищество на вере.
29. Общество с ограниченной ответственностью.
30. Общество с дополнительной ответственностью.
31. Акционерное общество.
32. Дочерние общества.
33. Зависимые общества.
34. Некоммерческие организации.
35. Объединение юридических лиц.
36. Учреждения.
37. Фонды.
38. Общественные и религиозные организации.
39. Потребительские кооперативы.
40. Концерн.
41. Картель.
42. Консорциум.
43. Конгломерат.
44. Синдикат.
45. Трест.
46. Финансово-промышленные группы.
47. Холдинг.
48. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.
49. Экономические аспекты формирования системы качества предприятия.
50. Описание бизнес-идеи и направлений ее развития.
51. Описание целей бизнеса.
52. Описание направлений развития бизнеса.
53. Описание основных характеристик продукции и услуг.
54. Краткая характеристика рынка.
55. Какими вам представляются экономические преимущества?
56. Будет ли являться добавленная стоимость производства продукции или услуг, характеристикой процесса переработки и маркетинга?
57. На какой стадии находится бизнес в настоящее время?
58. Какие стадии роста бизнеса могут быть предсказаны на следующие 3-5 лет?
59. Описание основных характеристик цены и качества.
60. Описание основных характеристик стоимости в сравнении с конкурентами.

61. Описание основных характеристик любых негативных характеристик бизнеса, и как они могут быть скорректированы или устранены.
62. Описание основных характеристик правил и положений, и как их следует соблюдать.
63. Описание организации бизнеса, форм участия в нем, схемы управления.

64. Описание стратегии управления и стратегии маркетинга, которым необходимо следовать, например, для сокращения расходов, получения более высокой добавленной стоимости, приобретения лидерской позиции по качеству продукции.
65. К какому рынку будете стремиться?
66. Создает ли данный бизнес новый спрос или удовлетворяет уже существующий спрос?
67. Каков потенциальный рост рынка?
68. Чем является продукция для покупателя?
69. Кто является покупателями (например, оптовые закупщики, экспортеры)?
70. Кто является конкурентами и какова их доля на рынке, их сильные и слабые стороны?
71. Предполагаемый доход бизнеса.
72. Анализ рынка.
73. Анализ нужд потребителей.
74. Анализ конкурентов.
75. SWOT-анализ.
76. Ценовая эластичность спроса.
77. Изменение объема спроса.
78. Емкость рынка (потенциальная, фактическая, доступная).
79. Показатель общей емкости рынка.
80. Коэффициент концентрации рынка.
81. Индекс Гиршмана-Герфиндаля.
82. Абсолютный прирост.
83. Доведение продукции до потенциальных покупателей
84. Действия, которые необходимо осуществить для достижения своих целей.
85. Основные компоненты маркетинговой стратегии.
86. Продукция (товарная и ассортиментная политика).
87. Стратегические приоритеты.
88. Стратегия преимущественной цены.
89. Продукция, как основной компонент маркетинговой стратегии.
90. Цена, как основной компонент маркетинговой стратегии.
91. Место/распределение, как основной компонент маркетинговой стратегии.
92. Продвижение, как основной компонент маркетинговой стратегии.
93. Коммуникационная политика продвижения продукции.
94. Стратегия установления цены: «низкая прибыль и большой объем»
95. Стратегия установления цены: «высокая прибыль и малый объем».

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Основы управленческого учета в системах качества предприятий»

(Контролируемые компетенции – ПК-4, ПК-7, ПК-8)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Предприятие как субъект рыночной экономики.
3. Понятие, функции и виды предприятий.
4. Классификация предприятий по формам собственности.
5. Классификация предприятий по сфере деятельности.
6. Классификация предприятий по отраслевому признаку.

7. Классификация предприятий по размерам.
8. Классификация предприятий по цели деятельности.
9. Классификация предприятий по количеству видов производимой продукции.
10. Частные предприятия.
11. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
12. Смешанные предприятия.
13. Производственные предприятия.
14. Непроизводственные предприятия.
15. Промышленные предприятия.
16. Сельскохозяйственные предприятия.
17. Предприятия транспорта, связи, строительства.
108. Специализированные предприятия.
19. Многопрофильные предприятии.
20. Коммерческие организации.
21. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
22. Хозяйственные товарищества.
23. Хозяйственные общества.
24. Производственные кооперативы.
25. Имущество (на праве хозяйственного ведения).
26. Федеральное казенное предприятие (на праве оперативного управления).
27. Полное товарищество.
28. Товарищество на вере.
29. Общество с ограниченной ответственностью.
30. Общество с дополнительной ответственностью.
31. Акционерное общество.
32. Дочерние общества.
33. Зависимые общества.
34. Некоммерческие организации.
35. Объединение юридических лиц.
36. Учреждения.
37. Фонды.
38. Общественные и религиозные организации.
39. Потребительские кооперативы.
40. Концерн.
41. Картель.
42. Консорциум.
43. Конгломерат.
44. Синдикат.
45. Трест.
46. Финансово-промышленные группы.
47. Холдинг.
48. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий.
49. Экономические аспекты формирования системы качества предприятия.
50. Описание бизнес-идеи и направлений ее развития.
51. Описание целей бизнеса.
52. Описание направлений развития бизнеса.
53. Описание основных характеристик продукции и услуг.
54. Краткая характеристика рынка.
55. Какими вам представляются экономические преимущества?
56. Будет ли являться добавленная стоимость производства продукции или услуг, характеристикой процесса переработки и маркетинга?

57. На какой стадии находится бизнес в настоящее время?
58. Какие стадии роста бизнеса могут быть предсказаны на следующие 3-5 лет?
59. Описание основных характеристик цены и качества.
60. Описание основных характеристик стоимости в сравнении с конкурентами.
61. Описание основных характеристик любых негативных характеристик бизнеса, и как они могут быть скорректированы или устранены.
62. Описание основных характеристик правил и положений, и как их следует соблюдать.
63. Описание организации бизнеса, форм участия в нем, схемы управления.
64. Описание стратегии управления и стратегии маркетинга, которым необходимо следовать, например, для сокращения расходов, получения более высокой добавленной стоимости, приобретения лидерской позиции по качеству продукции.
65. К какому рынку будете стремиться?
66. Создает ли данный бизнес новый спрос или удовлетворяет уже существующий спрос?
67. Каков потенциальный рост рынка?
68. Чем является продукция для покупателя?
69. Кто является покупателями (например, оптовые закупщики, экспортеры)?
70. Кто является конкурентами и какова их доля на рынке, их сильные и слабые стороны?
71. Предполагаемый доход бизнеса.
72. Анализ рынка.
73. Анализ нужд потребителей.
74. Анализ конкурентов.
75. SWOT-анализ.
76. Ценовая эластичность спроса.
77. Изменение объема спроса.
78. Емкость рынка (потенциальная, фактическая, доступная).
79. Показатель общей емкости рынка.
80. Коэффициент концентрации рынка.
81. Индекс Гиршмана-Герфиндаля.
82. Абсолютный прирост.
83. Доведение продукции до потенциальных покупателей
84. Действия, которые необходимо осуществить для достижения своих целей.
85. Основные компоненты маркетинговой стратегии.
86. Продукция (товарная и ассортиментная политика).
87. Стратегические приоритеты.
88. Стратегия преимущественной цены.
89. Продукция, как основной компонент маркетинговой стратегии.
90. Цена, как основной компонент маркетинговой стратегии.
91. Место/распределение, как основной компонент маркетинговой стратегии.
92. Продвижение, как основной компонент маркетинговой стратегии.
93. Коммуникационная политика продвижения продукции.
94. Стратегия установления цены: «низкая прибыль и большой объем»
95. Стратегия установления цены: «высокая прибыль и малый объем».
96. Анализ затрат с уровнем качества изделий, объемом продаж, прибылью, что позволит эффективнее управлять предприятием и добиваться более высоких конечных экономических результатов.
97. Учет затрат, который позволит достигать максимального эффекта от формирования управленческой информации в области затрат на качество.

98. Разработка технологий управления затратами на качество, ориентированных на современные теории управления, которые позволят реализовать резервы повышения качества продукции и снижения ее себестоимости.

99. Методическое обеспечение учета затрат на качество и их калькулирование, которое позволит запуск экономического механизма системы менеджмента качества (СМК). Разработка и обоснование системы оценочных показателей эффективности затрат как инструментарий в аналитической работе процессов СМК с целью повышения их результативности.

100. Комплексный подход к созданию системы управления затратами, включающий в себя планирование, учет, анализ и аудит на всех стадиях движения продукта.

101. Стратегический управленческий учет, который позволит выработать основные подходы к формированию аналитического инструментария управления затратами на производство и предоставлять менеджерам необходимую информацию для оценки результатов деятельности предприятия.

102. Концептуальные подходы к организации системы стратегического управленческого учета в организации.

103. Создание единой системы стратегического управленческого учета собственности, денежных потоков, затрат на производство продукции (работ, услуг), прибыли, включающей в себя систему мониторинга внешней среды, систему финансового и управленческого учета, стратегическое планирование; второй подход базируется на организации стратегического управленческого учета затрат на производство продукции (работ, услуг).

104. Метод целевых затрат, который позволит своевременно отказаться от выпуска низкорентабельных видов продукции.

105. Эффективность метода целевых затрат при использовании метода «стандарт-кост» в сочетании с методом «директ-кост».

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Резервы и механизмы повышения качества продукции»

(Контролируемые компетенции – ОК-2, ОК-3, ОПК- 4, ОПК-5, ПК-5, ПК-6)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей.
2. Сущность резервов качества продукции.
3. Оценка уровня качества продукции
4. Классификация резервов качества продукции.
5. Методические основы анализа резервов повышения качества продукции.
6. Планирование качества продукции.
7. Показатели экономической эффективности планируемых мероприятий по повышению качества продукции.
8. Механизмы повышения качества продукции
9. Методы управления качеством.
10. Функции управления качеством продукции.
11. Основные принципы управления качеством.
12. Механизм управления качеством продукции.
13. Объекты и субъекты управления качеством продукции.
14. Методологические подходы к механизму управления повышения качества продукции.
15. 10 этапов для повышения качества по Джурану.

16. 14-этапный план Кросби по повышению качества.
17. Какова сущность качества продукции как экономической категории?
18. Какое экономическое и социальное значение имеет повышение качества продукции на макро- и микроуровне?
19. Какие показатели характеризуют качество выпускаемой продукции?
20. Каковы методы определения конкурентоспособности продукции и их сущность?
21. Каковы факторы, влияющие на качество продукции, и механизм их влияния?
22. Какая связь между качеством продукции и стандартизацией?
23. Каковы сущность и значение систем управления качеством продукции на предприятии?
24. Какая связь качества продукции с эффективностью производства?
25. Каков механизм влияния качества продукции на эффективность производства?
26. Какие необходимы условия и предпосылки для решения проблемы

повышения качества продукции на предприятии?
27. СМК: Менеджмент процессов жизненного цикла продукции.
28. СМК: Менеджмент ресурсов.
29. Алгоритм эффективной реализации семейства стандартов ИСО 9000 на предприятии.
30. Постоянное улучшение в соответствии с МС ИСО серии 9000:2000.
31. Политика и цели предприятия в области повышения качества продукции.
32. Какова динамика и взаимосвязь уровня повышения качества выпускаемой продукции и монетарных показателей предприятия?
33. В чем сущность системы тотального управления качеством (TQM) и какова специфика ее элементов и их взаимосвязей?
34. В чем смысл и содержание комплексной системы управления качеством продукции?
35. Каковы задачи и предмет планирования качества продукции?
36. Какова специфика планирования повышения качества продукции?
37. Каковы направления планирования повышения качества продукции на предприятии?
38. В чем заключается новая стратегия в управлении повышения качеством продукции и как она влияет на плановую деятельность предприятия?
39. Какие организации по управлению качеством существуют на разных организационных уровнях?
40. Каково содержание философии менеджмента, ориентированной на повышение качества продукции?
41. Какие виды функций управления вы знаете?
42. Как изменялись взаимоотношения общего менеджмента компаний и менеджмента качества по мере развития систем управления качеством?
43. Чем характеризуется новая стратегия в управлении качеством?
44. Что вы понимаете под управлением повышения качества продукции?
45. Принципы принятия управленческих решений по повышению качества продукции.
46. Каков состав служб управления качеством на предприятии?
47. Что такое «факторы» и «условия» обеспечения качества продукции?
48. Принципы управления качеством продукции.
49. Системный подход в TQM.
50. Организационные методы и подходы выявления резервов повышения качества продукции промышленного предприятия.

51. Принципы оценки эффективности резервов повышения качества продукции и СМК промышленного предприятия.
52. Этапы создания системы качества на предприятии и их содержание.
53. СМК: Анализ со стороны руководства.
54. СМК: Мониторинг и измерение процессов и услуг.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Практические аспекты управления качеством»

(Контролируемые компетенции – ОК-2, ОК-3, ОПК- 4, ОПК-5, ПК-5, ПК-6)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей.
2. Сущность резервов качества продукции.
3. Оценка уровня качества продукции
4. Классификация резервов качества продукции.
5. Методические основы анализа резервов повышения качества продукции.
6. Планирование качества продукции.
7. Показатели экономической эффективности планируемых мероприятий по повышению качества продукции.
8. Механизмы повышения качества продукции
9. Методы управления качеством.
10. Функции управления качеством продукции.
11. Основные принципы управления качеством.
12. Механизм управления качеством продукции.
13. Объекты и субъекты управления качеством продукции.
14. Методологические подходы к механизму управления повышения качества продукции.
15. 10 этапов для повышения качества по Джурану.
16. 14-этапный план Кросби по повышению качества.
17. Какова сущность качества продукции как экономической категории?
18. Какое экономическое и социальное значение имеет повышение качества продукции на макро- и микроуровне?
19. Какие показатели характеризуют качество выпускаемой продукции?
20. Каковы методы определения конкурентоспособности продукции и их сущность?
21. Каковы факторы, влияющие на качество продукции, и механизм их влияния?
22. Какая связь между качеством продукции и стандартизацией?
23. Каковы сущность и значение систем управления качеством продукции на предприятии?
24. Какая связь качества продукции с эффективностью производства?
25. Каков механизм влияния качества продукции на эффективность производства?
26. Какие необходимы условия и предпосылки для решения проблемы

повышения качества продукции на предприятии?

27. СМК: Менеджмент процессов жизненного цикла продукции.
28. СМК: Менеджмент ресурсов.
29. Алгоритм эффективной реализации семейства стандартов ИСО 9000 на предприятии.
30. Постоянное улучшение в соответствии с МС ИСО серии 9000:2000.
31. Политика и цели предприятия в области повышения качества продукции.

32. Какова динамика и взаимосвязь уровня повышения качества выпускаемой продукции и монетарных показателей предприятия?

33. В чем сущность системы тотального управления качеством (TQM) и какова специфика ее элементов и их взаимосвязей?

34. В чем смысл и содержание комплексной системы управления качеством продукции?

35. Каковы задачи и предмет планирования качества продукции?

36. Какова специфика планирования повышения качества продукции?

37. Каковы направления планирования повышения качества продукции на предприятии?

38. В чем заключается новая стратегия в управлении повышения качеством продукции и как она влияет на плановую деятельность предприятия?

39. Какие организации по управлению качеством существуют на разных организационных уровнях?

40. Каково содержание философии менеджмента, ориентированной на повышение качества продукции?

41. Какие виды функций управления вы знаете?

42. Как изменялись взаимоотношения общего менеджмента компаний и менеджмента качества по мере развития систем управления качеством?

43. Чем характеризуется новая стратегия в управлении качеством?

44. Что вы понимаете под управлением повышения качества продукции?

45. Принципы принятия управленческих решений по повышению качества продукции.

46. Каков состав служб управления качеством на предприятии?

47. Что такое «факторы» и «условия» обеспечения качества продукции?

48. Принципы управления качеством продукции.

49. Системный подход в TQM.

50. Организационные методы и подходы выявления резервов повышения качества продукции промышленного предприятия.

51. Принципы оценки эффективности резервов повышения качества продукции и СМК промышленного предприятия.

52. Этапы создания системы качества на предприятии и их содержание.

53. СМК: Анализ со стороны руководства.

54. СМК: Мониторинг и измерение процессов и услуг.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Практические инструменты управления качеством»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ПК-8)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Контрольные листы.
2. Диаграмма Парето.
3. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы, диаграмма «рыбий скелет»).
4. Метод мозговой атаки.
5. Гистограмма.
6. Стратификация.
7. Диаграмма разброса.
8. Перечислите новейшие инструменты управления качеством.

9. Расскажите о назначении и областях применения разложения функции качества (QFD-методологии).

10. Почему QFD-методологию часто называют «домом качества»?

11. Какие субтаблицы входят в состав QFD-диаграммы?

12. Поясните основные шаги последовательного применения QFD-методологии.

13. Каковы цели и задачи QFD-методологии?

14. Расскажите о примерном порядке применения QFD- методологии.

15. Какие вопросы являются главными при практическом применении QFD-методологии?

16. Расскажите о содержании этапа определения ожиданий потребителя.

17. Поясните содержание этапа определения сравнительной ценности продукции.

18. В чем состоит сущность этапа установления целей проекта?

19. Как вычисляется «степень улучшения» качества?

20. Каким образом вычисляется весомость (важность) каждого ожидания потребителя или характеристики продукции?

21. Расскажите о содержании этапа подробного описания технических характеристик продукции.

22. Каким образом осуществляют заполнение матрицы связей?

23. Какие символы и коэффициенты используют для описания силы взаимосвязи при заполнении матрицы связей?

24. Поясните порядок вычисления значимости взаимосвязи каждой технической характеристики проектируемой продукции.

25. Поясните содержание этапа определения взаимодействия между техническими характеристиками продукции.

26. В чем состоит сущность этапа технического анализа?

27. Каким образом определяют целевые значения технических характеристик продукции?

28. Расскажите о назначении и областях применения бенчмаркинга (методологии реперных точек).

29. Каковы цели и задачи применения бенчмаркинга (методологии реперных точек)?

30. Расскажите о внутреннем и конкурентном бенчмаркингах.

31. Поясните содержание процессного бенчмаркинга.

32. Поясните назначение стратегического бенчмаркинга.

33. Перечислите основные этапы бенчмаркинга.

34. Расскажите о содержании этапа определения предмета бенчмаркинга.

35. Поясните сущность этапа идентификации партнеров по бенчмаркингу.

36. Каким образом осуществляют сбор данных об осуществлении процессов партнерами по бенчмаркингу?

37. Как определяют разрыв между лучшими достижениями конкурентов и собственными результатами?

38. Поясните сущность этапов, направленных на формулирование конструктивных функциональных целей и на разработку плана действий.

39. Сформулируйте Ваши предложения о порядке выполнения запланированных действий в рамках бенчмаринга.

40. Какие результаты могут быть получены от практического применения бенчмаркинга?

41. Расскажите о назначении и областях применения анализа форм и последствий отказов (FMEA - методология).

42. Поиск ответов на какие вопросы является предметом FMEA- методологии?

43. Поясните порядок применения FMEA-методологии. Перечислите основные этапы осуществления FMEA- методологии.

44. В чем состоит сущность этапа подготовки к работе FMEA- команды?

45. Поясните содержание этапа основной работы FMEA- команды.

46. Какие квалиметрические шкалы могут быть рекомендованы для оценки фактора П (вероятности того, что отказ произойдет) и фактора С (серьезности последствий отказа)?

47. Расскажите о содержании третьего этапа, осуществляемого в конце завершения работы FMEA-команды.

48. Поясните содержание приведенного в данной главе примера применения FMEA-методологии.

49. Поясните особенности FMEA-методологии.

50. Расскажите о применении FMEA-методологии к процессу проектирования продукта.

51. Расскажите о содержании анализа деятельности подразделений.

52. Поясните достоинства и недостатки анализа деятельности подразделений.

53. Поясните сущность системы «Ноль дефектов».

54. Расскажите о назначении и областях применения системы «Точно вовремя».

55. Какие управленческие проблемы позволяет решать система «Точно вовремя»?

56. Расскажите о преимуществах, достигаемых при применении системы «Точно вовремя».

57. Поясните особенности методологии развертывание функции качества (QFD-анализ.

58. Расскажите о целях применения функционально-стоимостного анализа.

59. Поясните основные этапы, осуществляемые при применении функционально-стоимостного анализа.

60. Что достигается в итоге применения функционально-стоимостного анализа?

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Управление качеством производственной системы»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ПК-8)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Контрольные листы.

2. Диаграмма Парето.

3. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы, диаграмма «рыбий скелет»).

4. Метод мозговой атаки.

5. Гистограмма.

6. Стратификация.

7. Диаграмма разброса.

8. Перечислите новейшие инструменты управления качеством.

9. Расскажите о назначении и областях применения разложения функции качества (QFD-методологии).

10. Почему QFD-методологию часто называют «домом качества»?

11. Какие субтаблицы входят в состав QFD-диаграммы?

12. Поясните основные шаги последовательного применения QFD-методологии.

13. Каковы цели и задачи QFD-методологии?

14. Расскажите о примерном порядке применения QFD- методологии.

15. Какие вопросы являются главными при практическом применении QFD-методологии?

16. Расскажите о содержании этапа определения ожиданий потребителя.

17. Поясните содержание этапа определения сравнительной ценности продукции.

18. В чем состоит сущность этапа установления целей проекта?

19. Как вычисляется «степень улучшения» качества?

20. Каким образом вычисляется весомость (важность) каждого ожидания потребителя или характеристики продукции?

21. Расскажите о содержании этапа подробного описания технических характеристик продукции.

22. Каким образом осуществляют заполнение матрицы связей?

23. Какие символы и коэффициенты используют для описания силы взаимосвязи при заполнении матрицы связей?

24. Поясните порядок вычисления значимости взаимосвязи каждой технической характеристики проектируемой продукции.

25. Поясните содержание этапа определения взаимодействия между техническими характеристиками продукции.

26. В чем состоит сущность этапа технического анализа?

27. Каким образом определяют целевые значения технических характеристик продукции?

28. Расскажите о назначении и областях применения бенчмаркинга (методологии реперных точек).

29. Каковы цели и задачи применения бенчмаркинга (методологии реперных точек)?

30. Расскажите о внутреннем и конкурентном бенчмаркингах.

31. Поясните содержание процессного бенчмаркинга.

32. Поясните назначение стратегического бенчмаркинга.

33. Перечислите основные этапы бенчмаркинга.

34. Расскажите о содержании этапа определения предмета бенчмаркинга.

35. Поясните сущность этапа идентификации партнеров по бенчмаркингу.

36. Каким образом осуществляют сбор данных об осуществлении процессов партнерами по бенчмаркингу?

37. Как определяют разрыв между лучшими достижениями конкурентов и собственными результатами?

38. Поясните сущность этапов, направленных на формулирование конструктивных функциональных целей и на разработку плана действий.

39. Сформулируйте Ваши предложения о порядке выполнения запланированных действий в рамках бенчмаринга.

40. Какие результаты могут быть получены от практического применения бенчмаркинга?

41. Расскажите о назначении и областях применения анализа форм и последствий отказов (FMEA - методология).

42. Поиск ответов на какие вопросы является предметом FMEA- методологии?

43. Поясните порядок применения FMEA-методологии. Перечислите основные этапы осуществления FMEA- методологии.

44. В чем состоит сущность этапа подготовки к работе FMEA- команды?

45. Поясните содержание этапа основной работы FMEA- команды.

46. Какие квалиметрические шкалы могут быть рекомендованы для оценки фактора П (вероятности того, что отказ произойдет) и фактора С (серьезности последствий отказа)?

47. Расскажите о содержании третьего этапа, осуществляемого в конце завершения работы FMEA-команды.

48. Поясните содержание приведенного в данной главе примера применения FMEA-методологии.

49. Поясните особенности FMEA-методологии.

50. Расскажите о применении FMEA-методологии к процессу проектирования продукта.

51. Расскажите о содержании анализа деятельности подразделений.

52. Поясните достоинства и недостатки анализа деятельности подразделений.

53. Поясните сущность системы «Ноль дефектов».

54. Расскажите о назначении и областях применения системы «Точно вовремя».

55. Какие управленческие проблемы позволяет решать система «Точно вовремя»?

56. Расскажите о преимуществах, достигаемых при применении системы «Точно вовремя».

57. Поясните особенности методологии развертывание функции качества (QFD-анализ.

58. Расскажите о целях применения функционально-стоимостного анализа.

59. Поясните основные этапы, осуществляемые при применении функционально-стоимостного анализа.

60. Что достигается в итоге применения функционально-стоимостного анализа?

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Конкурентоспособность и качество наукоемкой продукции»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ПК-3, ПК- 5)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Раскройте суть существующих подходов к трактовке конкуренции.
2. Перечислите признаки рыночной конкуренции.
3. Функции, которые выполняет на рынке конкуренция.
4. По каким признакам можно классифицировать виды конкуренции.
5. Каковы основные виды и формы конкуренции.
6. Каковы ключевые движущие силы рыночной конкуренции.
7. Назовите основные меняющие условия и характер конкуренции.
8. Что такое социально экономическая система.
9. В чем сущность стратегической конкурентоспособности.
10. Чем можно объяснить необходимость соблюдения 22 принципов рационализации процессов.
11. Что такое конкурентоспособная экономика.
12. Составляющие пирамиды конкурентоспособности.
13. Что можно сказать о роли стратегической конкурентоспособности маркетинга менеджмента.
14. Как вы понимаете, такой принцип формирования методики прогнозирования и оценки конкурентоспособности, как применение системного подхода.
15. Раскройте сущность КФК (ключевого фактора конкурентоспособности)
16. Назовите основные принципы управления конкурентоспособностью организации.
17. Что такое специфические функции управления. Перечислите основные виды.
18. В чем сущность трехзвенного маркетингового подхода.
19. Раскройте сущность системы управления организации, ориентированные на конкурентоспособность.
20. Что такое организационная структура.
21. Что такое производственная структура.
22. Что такое ценность?
23. Что такое конкурентное преимущество.
24. В чем недостатки теории конкурентного преимущества М.Портера.

25. По каким признакам классифицируются конкурентные преимущества объектов.

26. Чем отличается понятия новшество и инновация.

27. На каких стадиях жизненного цикла объекта рассматриваются параметры стратегической и фактической конкурентоспособности товара?

28. Из каких элементов состоит технология оценки конкурентоспособности?

29. В чем особенности методики оценки по системе 11111 — 55555?

30. В чем сущность экспертной оценки?

31. Раскройте метод и область применения многоугольников.

32. В чем преимущества и недостатки западных методик оценки конкурентоспособности организации?

33. Раскройте сущность понятия конкурентоспособность предприятия (организации).

34. Перечислите основные источники конкурентных преимуществ предприятия фирмы.

35. Какие вы знаете макро экономические факторы конкурентоспособности предприятия.

36. Назовите основные подходы к анализу и оценке конкурентоспособности организации.

37. Сущность, классификация и особенности наукоемкой продукции.

38. Понятие и характеристика рынка наукоемкой продукции.

39. Сущность и особенности маркетинга наукоемкой продукции.

40. Этапы создания наукоёмкой продукции.

41. Определение места наукоемкой продукции в ассортиментной матрице.

42. Соотношение понятий инновационная, высокотехнологичная и наукоемкая продукции

43. Сущность и основные направления конкурентных исследований на рынке инновационной продукции.

44. Методы получения и обработки конкурентной информации на рынке инновационной продукции.

45. Сегментация рынка и ее виды.

46. Сущность и содержание инновационной политики предприятия.

47. Сущность и классификация инновационных стратегий.

48. Разработка и внедрение наукоёмкой продукции на рынок.

49. Сущность цены и ее виды.

50. Виды стратегий ценообразования.

51. Методы ценообразования на наукоёмкую продукцию.

52. Параметрические методы ценообразования на инновационную продукцию.

53. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность инновационной продукции».

54. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.

55. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности инновационной продукции с позиции товаропроизводителя.

56. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности инновационной продукции.

57. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности инновационной продукции.

58. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции наукоёмкой продукции, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.

59. Какова роль качества наукоёмкой продукции в обеспечении его конкурентоспособности?

60. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности наукоёмкой продукции.

61. Как учитывается жизненный цикл инновационной продукции при оценке его конкурентоспособности?

62. Как учитывается жизненный цикл наукоёмкой продукции при оценке его конкурентоспособности?

63. Раскройте современную концепцию управления конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.

64. Каковы особенности оценки конкурентоспособности наукоёмкой продукции

65. Охарактеризуйте роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности наукоёмкой продукции.

66. Управление качеством наукоемкой продукции?

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Методы оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ПК-3, ПК- 5

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Раскройте суть существующих подходов к трактовке конкуренции.
2. Перечислите признаки рыночной конкуренции.
3. Функции, которые выполняет на рынке конкуренция.
4. По каким признакам можно классифицировать виды конкуренции.
5. Каковы основные виды и формы конкуренции.
6. Каковы ключевые движущие силы рыночной конкуренции.
7. Назовите основные меняющие условия и характер конкуренции.
8. Что такое социально экономическая система.
9. В чем сущность стратегической конкурентоспособности.
10. Чем можно объяснить необходимость соблюдения 22 принципов рационализации процессов.
11. Что такое конкурентоспособная экономика.
12. Составляющие пирамиды конкурентоспособности.
13. Что можно сказать о роли стратегической конкурентоспособности маркетинга менеджмента.
14. Как вы понимаете, такой принцип формирования методики прогнозирования и оценки конкурентоспособности, как применение системного подхода.
15. Раскройте сущность КФК (ключевого фактора конкурентоспособности)
16. Назовите основные принципы управления конкурентоспособностью организации.
17. Что такое специфические функции управления. Перечислите основные виды.
18. В чем сущность трехзвенного маркетингового подхода.
19. Раскройте сущность системы управления организации, ориентированные на конкурентоспособность.
20. Что такое организационная структура.
21. Что такое производственная структура.
22. Что такое ценность?
23. Что такое конкурентное преимущество.
24. В чем недостатки теории конкурентного преимущества М.Портера.
25. По каким признакам классифицируются конкурентные преимущества объектов.
26. Чем отличается понятия новшество и инновация.

27. На каких стадиях жизненного цикла объекта рассматриваются параметры стратегической и фактической конкурентоспособности товара?

28. Из каких элементов состоит технология оценки конкурентоспособности?

29. В чем особенности методики оценки по системе 11111 — 55555?

30. В чем сущность экспертной оценки?

31. Раскройте метод и область применения многоугольников.

32. В чем преимущества и недостатки западных методик оценки конкурентоспособности организации?

33. Раскройте сущность понятия конкурентоспособность предприятия (организации).

34. Перечислите основные источники конкурентных преимуществ предприятия фирмы.

35. Какие вы знаете макро экономические факторы конкурентоспособности предприятия.

36. Назовите основные подходы к анализу и оценке конкурентоспособности организации.

37. Сущность, классификация и особенности наукоемкой продукции.

38. Понятие и характеристика рынка наукоемкой продукции.

39. Сущность и особенности маркетинга наукоемкой продукции.

40. Этапы создания наукоёмкой продукции.

41. Определение места наукоемкой продукции в ассортиментной матрице.

42. Соотношение понятий инновационная, высокотехнологичная и наукоемкая продукции

43. Сущность и основные направления конкурентных исследований на рынке инновационной продукции.

44. Методы получения и обработки конкурентной информации на рынке инновационной продукции.

45. Сегментация рынка и ее виды.

46. Сущность и содержание инновационной политики предприятия.

47. Сущность и классификация инновационных стратегий.

48. Разработка и внедрение наукоёмкой продукции на рынок.

49. Сущность цены и ее виды.

50. Виды стратегий ценообразования.

51. Методы ценообразования на наукоёмкую продукцию.

52. Параметрические методы ценообразования на инновационную продукцию.

53. Раскройте экономическое содержание понятия «конкурентоспособность инновационной продукции».

54. Сформулируйте основные принципы оценки конкурентоспособности товара.

55. Охарактеризуйте модель конкурентоспособности инновационной продукции с позиции товаропроизводителя.

56. Перечислите основные факторы и критерии конкурентоспособности инновационной продукции.

57. Приведите примеры макро-, мезо- и микроэкономического факторов конкурентоспособности инновационной продукции.

58. Опишите двухуровневую и трехуровневую концепции наукоёмкой продукции, применяемые при построении модели его конкурентоспособности.

59. Какова роль качества наукоёмкой продукции в обеспечении его конкурентоспособности?

60. Охарактеризуйте существующие методы оценки конкурентоспособности наукоёмкой продукции.

61. Как учитывается жизненный цикл инновационной продукции при оценке его конкурентоспособности?

62. Как учитывается жизненный цикл наукоёмкой продукции при оценке его конкурентоспособности?

63. Раскройте современную концепцию управления

конкурентоспособностью товара на примере «спирали» конкурентоспособности.

64. Каковы особенности оценки конкурентоспособности наукоёмкой продукции

65. Охарактеризуйте роль брендинга в обеспечении конкурентоспособности наукоёмкой продукции.

66. Управление качеством наукоемкой продукции

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Стандартизация и качество управления организацией»

(Контролируемые компетенции – ОПК-2, ОПК-5, ПК-6)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Применение системы бюджетирования на предприятии.
2. Бюджетирование как инструмент управления предприятием.
3. Роль бюджетирования в системе управления предприятием.
4. Содержание, цели и функции бюджетирования.
5. Бюджет в системе планов.
6. Виды бюджетов на предприятии.
7. Основные этапы постановки бюджетирования на предприятии
8. Сущность и особенности бюджетирования на предприятии.
9. Методика организации системы бюджетирования на предприятии
10. Функции системы бюджетирования на предприятии.
11. Этапы внедрения системы бюджетирования на предприятии.
12. Способы эффективного бюджетирования на предприятии.
13. Нормативное регулирование системы бюджетирования.
14. Механизм бюджетного управления предприятием.
15. Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии.
16. Разработка системы бюджетирования для предприятия с характеристикой видов бюджетов.
17. Расчет операционных бюджетов предприятия.
18. Расчет финансовых бюджетов предприятия.
19. Риски и проблемы, возникающие при внедрении системы бюджетирования.
20. Оценка эффективности от внедрения системы бюджетирования на предприятии.
21. Создание структуры бюджетов.
22. Разработка учетно-финансовой политики.
23. Формирование регламента планирования.
24. Составление операционного и финансового бюджета.
25. Автоматизированные системы бюджетного управления.
26. Консультации компаний, специализирующихся на бюджетировании.
27. Мотивация менеджеров, ведущих бюджетирование.
28. Контроль исполнения бюджета предприятия.
29. Место контроллинга в деятельности предприятия.
30. Простой анализ отклонений, ориентированный на корректировку последующих планов.

31. Анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения.
32. Анализ отклонений в условиях неопределенности.
33. Стратегический подход к анализу отклонений.
34. Предварительный контроль исполнения бюджета предприятия.
35. Регулярный контроль исполнения бюджета предприятия.
36. Окончательный контроль исполнения бюджета предприятия.
37. Последующий контроль исполнения бюджета предприятия.
38. Принципы контроля исполнения бюджета – темпоральности.
39. Принципы контроля исполнения бюджета – объективности.
40. Принципы контроля исполнения бюджета – сравнимости.
41. Принципы контроля исполнения бюджета – ответственности.
42. Трансформация финансовой отчетности предприятия в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).
43. Необходимость введения МСФО-отчётности в России.
44. История создания Международных стандартов финансовой отчетности в России.
45. Порядок создания Международных стандартов финансовой отчетности.
46. Структура Международных стандартов финансовой отчетности.
47. Основные отличия Международных стандартов финансовой отчетности от российских положений по бухгалтерскому учету.
48. Нормативно-правовая база применения МСФО в России.
49. Основная идея создания МСФО.
50. Методологическая основа МСФО.
51. Что такое МСФО?
52. Основное назначение Совета по МСФО.
53. Иерархическая структура Совета по МСФО.
54. Порядок создания стандартов.
55. Структура МСФО.
56. Способы получения отчётности, соответствующей МСФО.
57. Метод представления статей отчетности в условиях гиперинфляции.
58. Способы составления отчетности в формате МСФО.
59. Особенности финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО.
60. Методы перевода отчетности в международные стандарты.
61. Метод расшифровки статей бухгалтерской отчетности и детализации остатков счетов.
62. Метод устранения несовпадений в структуре и составе показателей российской отчетности и отчетности, составляемой по МСФО (реклассификация остатков).
63. Метод переоценки остатков счетов.
64. Выявление соответствия в порядке признания активов или обязательств в российском учете и по МСФО.
65. Исключение расходов (убытков), возникших в результате движения активов, не признанных такими для целей подготовки отчетности по МСФО.
66. Начисление или доначисление оценочных резервов.
67. Формы и методы учета влияния инфляции на оценку статей отчетности.
68. Методы сопряжения российской и международной отчетности.
69. Принципы подготовки и составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.
70. Основные этапы трансформации финансовой отчетности предприятия в соответствии с требованиями МСФО.
71. Использование информационных систем для трансформации финансовой отчётности.

72. Основные выгоды от использования Международных стандартов финансовой отчетности в организации.
73. Основные классификационные группы стандартов.
74. Состав основных финансовых отчетов.
75. Информация, которая должна раскрываться в финансовой отчетности.
76. МСФО, входящие в группу основных стандартов.
77. МСФО, регулирующие учет долгосрочных активов и обязательств.
78. Состав частных стандартов МСФО.
79. Применение отраслевых стандартов.
80. Механизм бюджетного управления предприятием.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Применение системы бюджетирования на предприятии»

(Контролируемые компетенции – ОПК-2, ОПК-5, ПК -6)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Применение системы бюджетирования на предприятии
2. Бюджетирование как инструмент управления предприятием.
3. Роль бюджетирования в системе управления предприятием.
4. Содержание, цели и функции бюджетирования.
5. Бюджет в системе планов.
6. Виды бюджетов на предприятии.
7. Основные этапы постановки бюджетирования на предприятии.
8. Сущность и особенности бюджетирования на предприятии.
9. Методика организации системы бюджетирования на предприятии.
10. Функции системы бюджетирования на предприятии.
11. Этапы внедрения системы бюджетирования на предприятии.
12. Способы эффективного бюджетирования на предприятии.
13. Нормативное регулирование системы бюджетирования.
14. Механизм бюджетного управления предприятием.
15. Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии.
16. Разработка системы бюджетирования для предприятия с характеристикой видов бюджетов.
17. Расчет операционных бюджетов предприятия.
18. Расчет финансовых бюджетов предприятия.
19. Риски и проблемы, возникающие при внедрении системы бюджетирования.
20. Оценка эффективности от внедрения системы бюджетирования на предприятии.
21. Создание структуры бюджетов.
22. Разработка учетно-финансовой политики.
23. Формирование регламента планирования.
24. Составление операционного и финансового бюджета.
25. Автоматизированные системы бюджетного управления.
26. Консультации компаний, специализирующихся на бюджетировании.
27. Мотивация менеджеров, ведущих бюджетирование.
28. Контроль исполнения бюджета предприятия.
29. Место контроллинга в деятельности предприятия.
30. Простой анализ отклонений, ориентированный на корректировку последующих планов.
31. Анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения.

32. Анализ отклонений в условиях неопределенности.
33. Стратегический подход к анализу отклонений.
34. Предварительный контроль исполнения бюджета предприятия.
35. Регулярный контроль исполнения бюджета предприятия.
36. Окончательный контроль исполнения бюджета предприятия.
37. Последующий контроль исполнения бюджета предприятия.
38. Принципы контроля исполнения бюджета – темпоральности.
39. Принципы контроля исполнения бюджета – объективности.
40. Принципы контроля исполнения бюджета – сравнимости.
41. Принципы контроля исполнения бюджета – ответственности.
42. Принципы построения бюджетов.
43. Анализ и оценка эффективности системы бюджетирования.
44. Формирование бюджета затрат на предприятии.
45. Алгоритм расчета себестоимости, используемый при составлении бюджета затрат.
46. Бюджет продаж.
47. Бюджет производства.
48. Бюджет прямых затрат сырья и материалов.
49. Бюджет общепроизводственных (накладных) расходов.
50. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
51. Бюджет производственных запасов.
52. Бюджет производственной себестоимости выпущенной продукции.
53. Бюджет коммерческих расходов.
54. Бюджет управленческих расходов.
55. Бюджет полной себестоимости реализованной продукции.
56. Расчет инвестиционных потребностей.
57. Расчет текущих производственных потребностей.
58. Расчет стратегических производственных потребностей.
59. Сметное планирование капитальных затрат.
60. Составление долгосрочного «бюджета развития».
61. Составление сводного бюджета на текущий период: прогнозный отчет о финансовых результатах,
62. Составление бюджета движения денежных средств.
63. Составление прогнозного динамического баланса за бюджетный период.
64. Составление прогнозного отчета об изменении финансового состояния предприятия.
65. Центры ответственности за организацию бюджетирования на предприятии.
66. Центр доходов.
67. Центр затрат.
68. Центр инвестиций.
69. Центр ответственности.
70. Центр прибыли.
71. Бюджетное управление и его особенности.
72. Бюджетирование как инструмент планирования и управления деятельностью предприятия.
73. Бюджетирование как инструмент управления стратегией предприятия.
74. Бюджетирование как система планирования и контроля затарат.
75. Концепция бюджетного управления, содержание и принципы финансового планирования.
76. Сценарный анализ как инструмент организации бюджетирования на предприятии.

77. Анализ внутренней эффективности подразделения на основе расчета использованных ресурсов и достигнутого результата.
78. Оценка эффективности системы бюджетирования.
79. Методы оценки эффективности системы бюджетирования.
80. Показатели эффективности системы бюджетирования.
81. Оценка эффективности системы бюджетирования.
82. Оценка эффективности внедрения скользящего бюджетирования.
83. Разработка мер по совершенствованию системы бюджетирования.
84. Оценка эффективности реализации системы бюджетирования.
85. Оценка эффективности бюджетирования с помощью системы сбалансированных показателей.
86. Оценка эффективности внедрения сбалансированного механизма управления бизнес-процессами на предприятии.
87. Оценка эффективности бюджетирования доходов и затрат на предприятии.
88. Оценка экономической эффективности процесса бюджетирования и научно-экономического уровня разработок.
89. Методика интеграции бюджетирования с системой сбалансированных показателей.
90. Разработка методических подходов по совершенствованию процесса бюджетирования.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Менеджмент устойчивого развития»

(Контролируемые компетенции – ОПК-1, ОПК-6)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Раскройте сущность понятия «устойчивое развитие».
2. Приведите определение понятия «устойчивое развитие», которое дано ООН.
3. В чем заключается сущность «Указ Президента Российской Федерации от 1.04.1996 г. №440 «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию».
4. Приведите основные направления обеспечения сбалансированности развития экономики и окружающей среды.
5. Приведите состав системы индикаторов устойчивого развития.
6. Что такое объект и субъект управления?
7. Раскройте содержание основных функций управления.
8. В чем заключается сущность управления устойчивым развитием социально-экономической системы?
9. Основные условия реализации управления.
10. Раскройте суть существующих подходов к трактовке конкуренции.
11. Раскройте сущность конкурентоспособности экономики региона как системы.
12. Перечислите основные признаки системы и ее свойства.
13. Жизненный цикл системы.
14. Глобализация мировой экономики.
15. Интеграционный подход к управлению конкурентоспособностью экономики региона.
16. Вертикальные и горизонтальные формы организационных структур.
17. Конкурентные преимущества экономики региона.
18. Кластерный подход к организации экономики региона.
19. Преимущества кластерного подхода организации экономики региона.
20. Концепция кластерной политики Российской федерации.

21. Концептуальная модель управления конкурентоспособностью экономики региона.

22. Существующие типологии регионов России.

23. Конкурентоспособность российских регионов как основа их экономического развития.

24. Методика оценки уровня конкурентоспособности экономики регионов (на примере Приволжского Федерального округа.

25. Анализ результатов оценки уровня конкурентоспособности экономики регионов России в условиях глобализации и санкций США и ЕС.

26. Формирование интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР) как одно из направлений ее повышения.

27. Разработка и сущность интегрированной системы управления конкурентоспособностью экономики региона (ИСУКЭР).

28. Организационная структура ИСУКЭР.

29. Механизм функционирования ИСУКЭР.

30. Методика оценки ИСУКЭР.

31. Обоснование необходимости совершенствования развития ИСУКЭП (инновации, самоорганизация и взаимодействие региональных субъектов)

32. Стратегия развития ИСУКЭР.

33. Программно-целевой подход к реализации ИСУКЭР.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Развитие лидерских качеств»

(Контролируемые компетенции – ОК-2, ОПК-2, ОПК -4)

Примерный перечень вопросов к зачету

1.Феномен лидерства в междисциплинарном контексте.
2.Воздействие и влияние в деятельности лидера.
3.Виды и особенности влияния лидера.
4.Функции лидерства.
5.Стратегический и тактический уровни задач лидерства.
6.Основные подходы к изучению лидерства.
7. Троичная модель деятельности лидера.
8. Лидерство с позиции бихевиорального подхода.
9. Лидерство с позиции гештальт-подхода.
10. Лидерство с позиции теории социального научения.
11. Лидерство с позиции концепции персонализации.
12. Лидерство с позиции психоаналитического подхода.
13. Лидерство с позиции теории личностных черт.
14.Оганизационное лидерство (теория черт).
15.Личностные качества лидера по Р. Стогдиллу.
16.Поведенческие подходы к проблемам лидерства (стили лидерства).
17.Решетка лидерства Р Блейка и Д Моутона.
18.Ситуационные теории лидерства.
19.Ситуационная модель Ф.Фидлера.
20. Теория «Путь-Цель» М. Эванса.
21.Модель принятия решений В.Врума, Ф Йеттона.
22.Модель ситуационного руководства П Херси и К Бланчарда.
23.Социально-психологические концепции лидерства.
24. Ранние социально-психологические подходы.

25.Концепция трансакционного лидерства.

26.Трехфакторная концептуальная модель «значимого другого» А. В. Петровского.

27. Харизматическое лидерство.

28.Двухфакторная модель М. Кэ де Ври.

29.Системный подход к лидерству как средству обеспечения инновационного развития в современном мире.

30.Уровни инноваций в соответствии с концепцией «созидательного разрушения» А Шумпетера.

31.Лидерство как разработка и реализация стратегических программ направленных на развитие трехуровневой мета - системы.

32.Концепция эмоционального интеллекта Д. Гоулмана.

33.Лидерские стили (резонирующие и диссонирующие).

34.Психосоциальный подход к проблеме лидерства.

35.Типологическая схема И. Майерса К. Бриггса.

36.«Лидерские» типы личности.

37.Роль руководства и лидерства в организационном развитии.

38.Жизненный цикл организации.

39.Универсальная модель корпоративной архитектуры.

40.Концепция ментальных моделей К. Крэйка.

41.Лидерство и управление в планировании организационного развития.

42.Гендерные аспекты организационного руководства и лидерства.

43.Организационноая культуры в контексте взаимосвязи лидерства и руководства.

44.Уровни организационной культуры.

45.Параметры организационной культуры.

46.Типология организационной культуры К. Камерона и Р. Куинна.

47.Доверие как базис социального партнерства в организации.

48.Уровни проявления феномена доверия.

49. Понятие социального капитала в организации.

50. Факторы социального партнерства: коммуникация, мотивация, сотрудничество.

51.Диспозиционные теории мотивации. Концепция иерархии потребностей А. Маслоу.

52.Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.

53.Теория приобретенных потребностей Д. Мак - Келландом.

54.Когнитивные теории мотивации. Теория ожиданий В. Врума, Дж. Кэмпбелла, Л. Портера и др.

55.Теория справедливости Дж. Адамса.

56.Управленческий стиль и его влияние на качество социального капитала в организации.

57.Типологии стилей лидерства Ф. Фидлера, Р. Хауса, В. Врума, П. Херси.

58. Пять типов власти лидера (Д. Френч и Б. Рэйвен).

59.Восприятие и понимание власти.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ
по дисциплине «Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии»

(Контролируемые компетенции – ОК-5, ОПК-2)

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Типы программ дистанционного образования
2. Основные понятия дистанционного образования.

3. Краткая историческая справка ДО.
4. Влияния ИКТ на образовательные процессы.
5. Значение курса ДО.
6. Дистанционное обучение в его современном понимании.
7. Дистанционное образование, как комплекс образовательных услуг.
8. Основные принципы проектирования системы дистанционного обучения и ее особенности
9. Принципы дистанционного обучения
10. Характерные черты дистанционного образования -гибкость
11. Характерные черты дистанционного образования - модульность
12. Характерные черты дистанционного образования - экономическая эффективность
13. Новая роль преподавателя ДО
14. Специализированный контроль качества образования,
15. Использование специализированных технологий и средств обучения.
16. Понятие учебного центра, осуществляющего необходимые функции организационной поддержки дистанционного обучения.
17. Информационные ресурсы – учебные курсы,
18. Информационные ресурсы - справочные, методические и другие материалы.
19. Средства обеспечения технологии дистанционного обучения (организационные, технические, программные и другие).
20. Преподаватели-консультанты, курирующие дистанционные курсы
21. Типы технологий дистанционного обучения: кейсовая,
22. Типы технологий дистанционного обучения - телевизионная,
23. Типы технологий дистанционного обучения - интернет-сетевая,
24. Типы технологий дистанционного обучения - локально-сетевая,
25. Типы технологий дистанционного обучения - Информационно-спутниковая сетевая,
26. Типы технологий дистанционного обучения учебно-вахтовая, аттестационно-вахтовая.
27. Элементы дистанционного учебного курса
28. Формы дистанционного обучения. Учебно-методический комплекс дистанционного обучения.
29. Структура и содержание дистанционного курса, построенного на использовании эффективных технологий и активных методов обучения.
30. Оценка качества разработанного дистанционного курса.